

**BILOGORA &
MOSLAVINA
& PAPUK**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2024.
GODINU**

veljača 2025. godine

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2024. GODINU

UVOD

Prijedlog godišnjeg Izvješća o izvršenju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za prethodnu, 2024. godinu, sukladno članku 57. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 i 42/2020) Turističko vijeće podnosi Skupštini turističke zajednice do kraja ožujka tekuće godine. Sukladno članku 57. stavku 3. istog Zakona, godišnje financijsko izvješće obvezno sadržava podatke o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističke zajednice i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI U BJELOVARSKO-BILOGORSKOJ ŽUPANIJI

Turistički rezultati u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2024. godini

Na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije **2024. godine**, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **33.130 dolazaka i 115.673 noćenja**. U istom razdoblju **2023. godine** bilo je zabilježeno **34.235 dolazaka i 111.116 noćenja** gostiju, što je smanjenje u 2024., u odnosu na 2023., za 3% u dolascima i povećanje za 4% u noćenjima.

U ukupnom turističkom prometu u 2024. u evidenciji gostiju **eVisitor** **prednjače domaći gosti, s ostvarenih 70.669 noćenja i 22.438 dolazaka**. Što se tiče **stranih gostiju**, u 2024. godini, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **10.692 dolazaka i 45.004 noćenja**. U istom razdoblju 2023. godine bilo je zabilježeno **10.269 dolazaka i 38.323 noćenja stranih gostiju**, što je povećanje u 2024., u odnosu na 2023., za 4% u dolascima i 17% u noćenjima stranih turista.

Prvi su po ostvarenim noćenjima u 2024. godini gosti iz **Njemačke** (8.064 noćenja), zatim **Bosna i Hercegovina** (5.346 noćenja), **Ostale Azijske zemlje** (4.473 noćenja) i **Srbija** (4.102 noćenja).

Najveći udio u ukupnom prometu županije ostvaren je na turističkom području Daruvar – Papuk, gdje je u 2024. godini zabilježeno ukupno 15.587 dolazaka i 56.062 noćenja, što čini udio od 47,05% ukupnih dolazaka te 48,47% noćenja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji. Na turističkom području Bilogora-Bjelovar ostvareno

je 12.465 dolazaka te 44.815 noćenja, što čini udio od 37,62% dolazaka te 38,74% noćenja. Na području TZ Sjeverna Moslavina ostvareno je 3.537 dolazaka te 8.507 noćenja što čini udio od 10,68 % dolazaka i 7,35% noćenja; na području TZ Grada Čazme ostvareno je 850 dolazaka te 2.216 noćenja što čini udio od 2,57 % u dolascima i 1,92 % u noćenjima, zatim slijedi TZ Južna Bilogora gdje je ostvareno 368 dolazaka te 2.455 noćenja s 1,11 % udjela u dolascima i 2,12 % udjela u noćenjima, te TZ područja Garić grad gdje je ostvareno 154 dolazaka te 619 noćenja s udjelom od 0,46 % u dolascima i 0,53 % u noćenjima. Na području općine Ivanska koja nije pokrivena turističkom zajednicom ostvareno je 169 dolazaka i 999 noćenja, što je zanemariv udio manji od 1% u dolascima i manji od 1% u noćenjima. Prosječno trajanje boravka turista u danima u BBŽ je 3,49 što je za kontinent odličan pokazatelj.

Navedenim podacima svakako treba dodati te istaknuti i ostvareni turistički promet u jednodnevnim izletima posebice na agroturizmima i izletištima (primjerice Agroturizam Vinia - organizirane grupe koje su u organiziranom turističkom programu posjetili i grad Bjelovar, Gradski muzej u Bjelovaru, Etno okućnicu u Velikom Trojstvu, Romsku kuću, OPG Vlajinić - Izletište Na malenom brijegu, Kulturni centar Mato Lovrak). Brojne manifestacije su zabilježile više od 500 tisuća jednodnevnih gostiju održavale su se tijekom 2024. godine (Bjelovarski sajam proljetni i Jesenski , Pčelarski sajam, Vinodar, Terezijana, Rockabilly i Blues festival, Adventi, manifestacija Čarolija svjetla obitelji Salaj i dr.) Jednodnevni izleti nažalost ne bilježe se niti u jednoj službenoj statistici, a prijašnjih godina činili su veliki dio turističkog prometa i potrošnje u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, kao i općenito na kontinentu.

Tablice ostvarenog turističkog prometa na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u 2024. godini

(Izvor: eVisitor – Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista u RH)

Statistika 2024. godina, sustav eVisitor

Usporedba siječanj-prosinac 2023., siječanj-prosinac 2024.

	Dolasci siječanj- prosinac 2024.	Usporedba Dolasci siječanj- prosinac 2023.	Indeks	Noćenja siječanj- prosinac 2024.	Usporedba Noćenja siječanj- prosinac 2023.	Indeks
Domaći turisti:	22.438	23.966	93,62	70.669	72.793	97,08
Strani turisti:	10.692	10.269	104,12	45.004	38.323	117,43
UKUPNO:	33.130	34.235	96,77	115.673	111.116	104,10

Usporedba siječanj-prosinac 2023., siječanj-prosinac 2024. po turističkim zajednicama:

Turistička zajednica	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar-Papuk	15.587	16.999	91,69	56.062	60.903	92,05
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	12.465	11.091	112,39	44.815	33.139	135,23
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	3.537	3.852	91,82	8.507	8.308	102,4
Turistička zajednica područja – Južna Bilogora	368	464	79,31	2.455	2.459	99,84
Turistička zajednica grada - Čazma	850	1.442	58,95	2.216	5.353	41,4
Turistička zajednica područja – Garić Grad	154	323	47,68	619	624	99,2
Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije	169	64	264,06	999	330	302,73
Ukupno:	33.130	34.235	96,77	115.673	111.116	104,10

Turistički promet po državama u 2024. godini

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	22.438	70.669
Njemačka	1.819	8.064
Bosna i Hercegovina	1.013	5.346
Ostale azijske zemlje	165	4.473
Srbija	1.086	4.102

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BBŽ

Rad tijela TZ BBŽ, Turističkog vijeća i Skupštine tijekom 2024. godine odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu TZ BBŽ, te Poslovnici o njihovu radu. Održano je tako sedam sjednica Turističkog vijeća, te tri sjednice Skupštine. Zbog kratkih rokova nakon objave javnih poziva HTZ-a iz fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent i ubrzavanja postupaka donošenja Odluka tijekom godine pet sjednica Turističkog vijeća bile su elektronske. Na sjednicama se raspravljalo i donosilo odluke iz cjelokupnog aktualnog poslovanja TZ BBŽ, o kandidaturama za potpore TZ BBŽ i lokalnih TZ-ova, raspisivanju javnih potpora za manifestacije i događanja, te javnog poziva za potporu podizanja kvalitete pružatelja usluga smještaja s područja BBŽ, oglašavanju županijskog turizma u kampanjama javnog i privatnog sektora i drugim vrstama oglašavanja u sklopu komunikacija vrijednosti i dr. Isto tako, na sjednicama tijela TZ BBŽ redovito su iznesena izvješća o turističkome prometu tijekom godine i drugoj tekućoj problematici.

Popis održanih sjednica u 2024. godini:

Skupština Turističke zajednice:

- 9. sjednica održana 25. ožujka 2024.
- 1. konstituirajuća sjednica održana 10. prosinca 2024.
- 2. sjednica održana 16. prosinca 2024.

Turističko vijeće Turističke zajednice:

- 20. sjednica održana 4. siječnja 2024. online
- 21. sjednica održana 28. veljače 2024.
- 22. sjednica održana 9. travnja 2024. online
- 23. sjednica održana 20. svibnja 2024. online
- 24. sjednica održana 9. srpnja 2024. online
- 25. sjednica održana 25. studenog 2024. online
- 1. sjednica održana 16. prosinca 2024.

Tijelima TZ BBŽ, Turističkom vijeću i Skupštini, direktor TZ BBŽ Marcel Medak podnio je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, koji je dobio suglasnost Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, te je zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice BBŽ 16. prosinca 2024. godine.

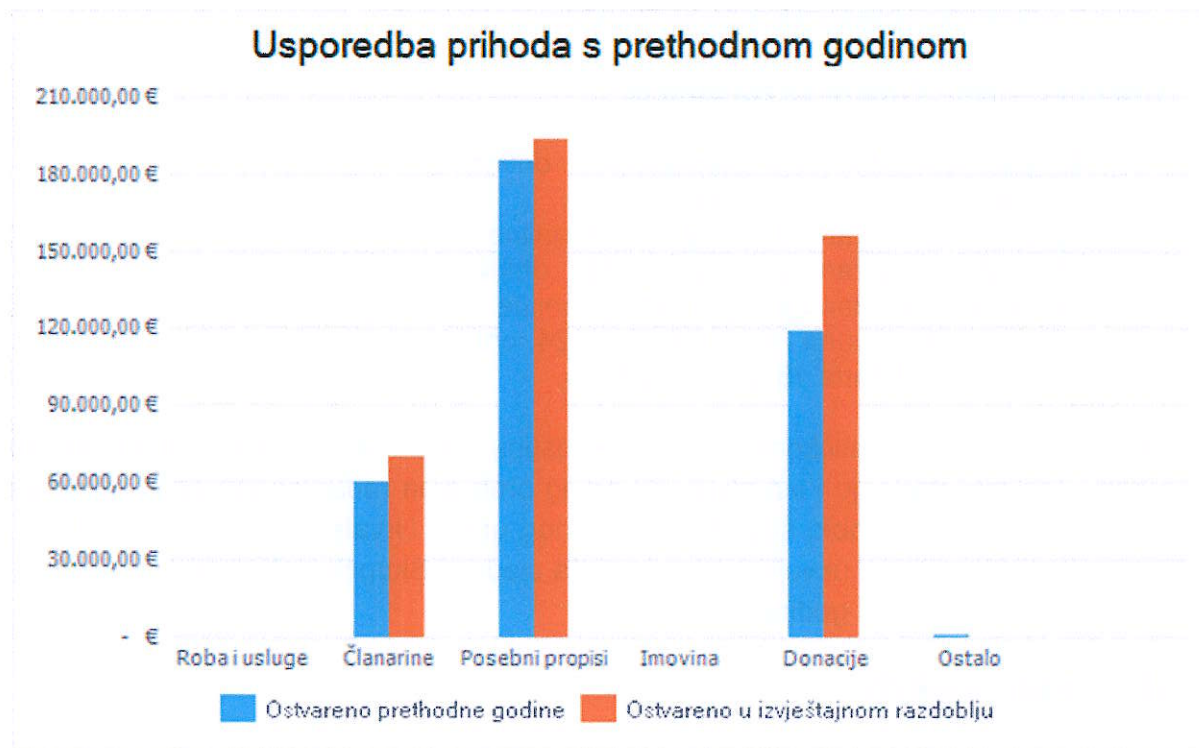
OSTVARENI PRIHODI

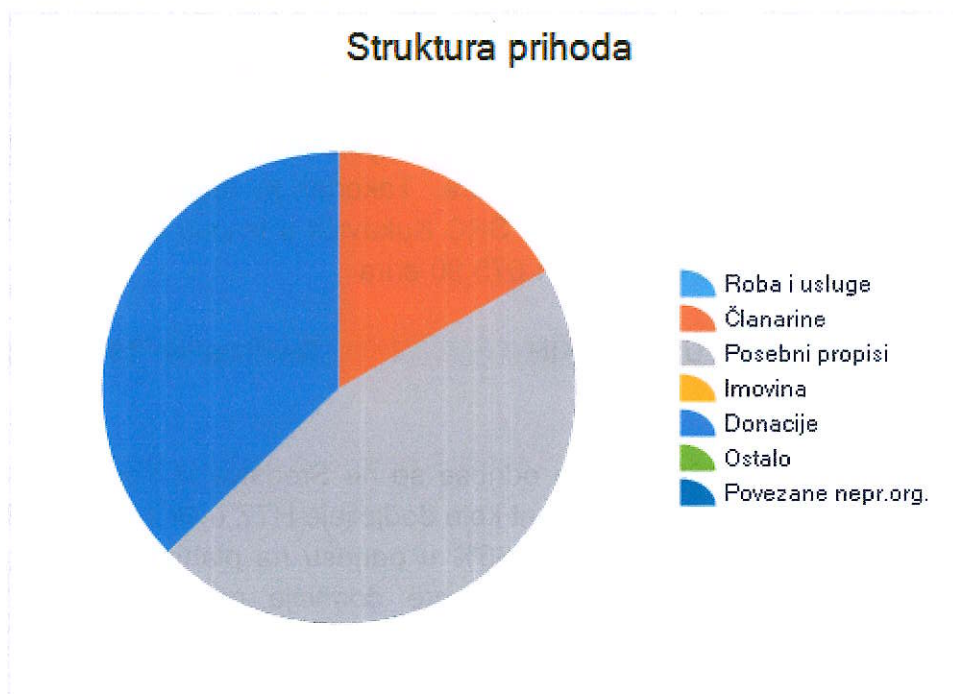
Sveukupni ostvareni prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2024. godinu iznose **419.972,49 eura**. Ostvareni prihodi sastoje se od: **izvornih prihoda od članarina i članskih doprinosa (turistička pristojba i članarina), prihoda od donacija iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije i državnog**

proračuna, prihoda po posebnim propisima (prihoda od sustava turističkih zajednica) , te ostalih prihoda.

Ukupni prihodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 419.972,49 EUR.

Opis	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks
Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	- €	- €	
Prihodi od članarina i članskih doprinosa	60.872,50 €	70.331,03 €	115,54
Prihodi po posebnim propisima	185.313,46 €	193.488,90 €	104,41
Prihodi od imovine	2,68 €	82,13 €	3.064,55
Prihodi od donacija	119.344,40 €	156.069,50 €	130,77
Ostali prihodi	1.450,86 €	0,93 €	0,06
Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	- €	- €	
UKUPNO	366.983,90 €	419.972,49 €	





IZVORNI PRIHODI:

TURISTIČKA PRISTOJBA

Realizacija: 18.232,51 eura

– ČLANARINA

Realizacija: 52.098,52 eura

Rebalansom planirani su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 18.00,00 eura, a samo ostvarenje je nešto veće te iznosi 18.232,51 eura. Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu od 50.000,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 52.098,52 eura što je nešto više u odnosu na prvotni plan (uz napomenu da TZ BBŽ od ukupno prihodovanih sredstava za turističku pristojbu i članarinu pripada 15% tih prihoda, dok TZ gradova, općina i područja dobivaju 65% sredstava od turističke pristojbe i članarine, a HTZ 20%). TZ BBŽ nema uvid u naplaćene članarine pravnih i fizičkih osoba koji su obveznici plaćanja članarine, tako da ne znamo jesu li svi obveznici podmirili svoju obvezu. Poslove evidencije, obračuna i naplate članarina obavlja Porezna uprava. Ukupno izvorni prihodi od turističkih članarina i boravišne pristojbe TZ BBŽ iznose **70.331,03 eura**.

PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE I

Realizacija: 156.069,50 eura

DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije ostvareni su sukladno rebalansom planiranim iznosom od 156.069,50 eura što je značajno više u donosu na izvorne planirane prihode koji su iznosili 119.344,40 eura. Prihodi su se koristili za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashodi ureda, odnosno

materijalne troškove, te na sufinanciranje javnog poziva za projekt „Podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja s 15.000,00 eura i na sufinanciranje projekta potpore manifestacijama i događanjima od posebnog značaja za Bjelovarsko-bilogorsku županiju s 15.000,00 eura, dok je na pojačanu promociju turističke ponude BBŽ osigurano je dodatnih 20.000,00 eura. Također je realiziran projekt izrade projektne dokumentacije za 3,4 i 5 fazu ŠRC Kukavica u iznosu od 33.125,00 eura. Na trošak plaća je utrošeno ukupno 91.675,90 eura.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Realizacija: 193.488,90 eura

Prihodi u iznosu od 193.488,90 eura odnose se na Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom i nešto su manji za 7,65% u odnosu na planirane koji su iznosili 209.500,00 eura. Planirane su i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje od strane HTZ-a. Isto tako, planiran je i prihod od strane HTZ-a za izravnavanje izvornih prihoda turističkim zajednicama koje imaju izvorne prihode manje od 66.365,00 eura.

TZ BBŽ je u 2024. godini prijavila 3 projektne aktivnosti za koje nam je odobren ukupan iznos od **188.000,00 eura**. Ostvaren je i prihod za izravnavanje u iznosu od **5.488,90 eura** koji HTZ dodjeljuje regionalnim turističkim zajednicama koje u prethodnoj godini ostvare izvorne prihode manje od 66.365 eura, a sredstva se isplaćuju iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent.

OSTALI PRIHODI

Realizacija: 83,06 eura

Ostali prihodi su manji u odnosu na prvotni plan koji je bio 1.500,00 eura i realizirani su u iznosu od 83,06 eura kako je i planirano rebalansom.

OSTVARENE AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Realizacija: 16.125,00 eura

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Prvotnim planom je planirana izrada Plana upravljanja destinacijom u iznosu od 25.000,00 eura, no HTZ je izmijenila uvjete javnog poziva za turistički nerazvijena područja i kontinent te je smanjila broj prijava projekata sa 5 na 3. Tako da se odustalo od planirane aktivnosti izrade Plana upravljanja destinacijom, a umjesto nje je na inicijativu Bjelovarsko-bilogorske županije dogovorena aktivnost izrade projektne dokumentacije za fazu 3,4 i 5 ŠRC Kukavice i osigurana sredstva u županijskom proračunu. TZBBŽ je podnijela zahtjev za dodjelu sredstava za tu

aktivnost, planirala je u izmjenama i dopunama godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana u iznosu od 33.125,00 eura. Aktivnost je realizirana u iznosu od 16.125,00 eura iz razloga što se tijekom izrade dokumentacije promijenio projektni zadatak, te se moralo ići na izmjene lokacijske dozvole, za što se sklopio dodatak ugovora sa odabranom tvrtkom, a dokumentacija bi trebala biti gotova do sredine ožujka 2025. godine.

TZBBŽ je u zadnjem kvartalu godine nakon što su objavljeni Pravilnici za izradu Planova upravljanja, prikupila ponude i potpisala ugovor sa Institutom za turizam za izradu „Plana upravljanja destinacijom Bjelovarsko-bilogorske županije za razdoblje od 2025. do 2028. godine“. Planirani završetak dokumenta i njegovo usvajanje je na županijskoj skupštini 7. ožujka 2025. godine. U 2024. godini nije bilo financijskog troška po ovoj aktivnosti.

Realizirana aktivnost: 16.125,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, MPlan d.o.o.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Realizacija: 166.934,02 eura

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

U sklopu ove aktivnosti realizirana su dva projekta u suradnji sa Klasterom središnje Hrvatske. Oba projekta su vezana za gastronomiju, jedan projekt je bila nositelj TZ Zagrebačke županije pod nazivom „Michelin“ u kojem je TZBBŽ zajedno sa Koprivničko-križevačkom, Sisačko-moslavačkom, Varaždinskom, Krapinsko zagorskom i Međimurskom turističkom zajednicom sudjelovali sa po 5.000,00 eura. Drugi projekt pod nazivom „Taste of central Croatia“ čiji je nositelj bila TZ Koprivničko križevačke županije sudjelovali smo sa 3.500,00 eura uz TZ Sisačko-moslavačke i TZ Zagrebačke županije.

Realizirana aktivnost: 8.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Klaster središnje Hrvatske

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno treba raditi na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja potrebama gosta, potrebama lokalnog stanovništva, veće potrošnje u čitavoj destinaciji i sl. TZ BBŽ je u 2024. godini radila na podizanju kvalitete, te provedbi i nadogradnji nekoliko projekata kroz različite aktivnosti, a to su:

Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja – na području županije ukupno je 12 ugostiteljskih objekata koji su nosioci standarda Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja. TZ BBŽ nastavila je i u 2024. godini raditi na projektu Okusa kroz Savjet koji čini ukupno 14 regionalnih turističkih zajednica. Održani su tako četvrti nacionalni dani Okusa Hrvatske tradicije – Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja. Riječ je o zajedničkoj manifestaciji nosioca standarda i sustava Turističkih zajednica županija koja se organizirala na nacionalnoj razini u desetodnevnom trajanju od 15.11. do 01.12. 2024. godine. Sudjelovalo više od 100 ugostiteljskih objekata s područja 14 županija. Manifestacija je ljubiteljima gastronomije omogućila da u ugostiteljskim objektima nosiocima branda Okusi hrvatske tradicije po promotivnim cijenama uživaju u odabranom slijedu od tri tradicijska jela i čašom lokalnog pića. Na području Bjelovarsko-bilogorske županije dvanaest je ugostiteljskih objekata koji su nosioci standarda Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja koji su sudjelovali u nacionalnim Danima Okusa hrvatske tradicije – Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja.

Realizacija aktivnosti: 2.056,80 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, DMK Vall 042 d.o.o.



Podrška turističkoj industriji:

Nepovoljna struktura i relativno niska kvaliteta smještajnih kapaciteta na području Bjelovarsko-bilogorske županije čini najveću zapreku za značajnije povećanje turističkog prometa. Na temelju detaljne analize strukture smještaja i analize potreba tržišta u neposrednom razgovoru s velikim brojem pružatelja usluga smještaja

TZBBŽ je zaključilo se da je potrebno poduzeti korake kako bi se ta situacija promijenila.

Ovaj projekt kojeg TZBBŽ zajedno sa Bjelovarsko-bilogorskom županijom provodi već treću godinu zaredom putem „Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava pružateljima usluga smještaja u BBŽ“, želi se podići svijest o važnosti kvalitete smještajnih objekta i ulaganjima u dodatne sadržaje unutar njih. Udružujući sredstva TZBBŽ i BBŽ, sredstvima HTZ potaknuti ulaganja u podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja, podizanjem kategorije smještaja, uvođenjem dodatnih sadržaja jacuzzia, sauna, bazena, dječjih igrališta, novog namještaja, sustava obnovljivih izvora energije radi povećanja turističkog prometa BBŽ. Kao potvrda vrijednosti projekta govori činjenica da ga po istom principu u 2024. godini uz našu provode još 4 županije kontinentalne Hrvatske: Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, Virovitičko - podravska i Vukovarsko-srijemska županija.

Sukladno potpisanom ugovoru (KLASA HRV -02/24-06/02, Ur.Broj: 002-48-481-2 od 15. travnja 2024. godine o sufinanciranju projekata: „**Podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije**“ gdje je TZBBŽ odobren iznos bespovratnih sredstava od 80.000,00 eura za sufinanciranje projekta koji je prijavljen na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent objavljenog 14. prosinca 2023. godine na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr

Nakon odobrenja projekta i potpisivanja ugovora sa HTZ-om, potpisan je sporazum o sufinanciranju ovog projekta sa BBŽ. Pripremljen je javni poziv u kojem su definirani kriteriji, te imenovano Povjerenstvo za obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura. Turističko vijeće je na svojoj 23. sjednici od 20. svibnja 2024. godine donijelo Odluku o dodjeli sredstava prijavljenim subjektima koji su zadovoljili uvjete iz javnog poziva.

Također temeljem Odluke Turističkog vijeća potpisani su ugovori sa svakim subjektom u kojem su definirani uvjeti i rokovi realizacije.

Na javni poziv su stigle prijave u visini od 158.722,66 eura, a ukupan planirani iznos potpore je bio 100.000,00 eura. Dva prijavitelja su odustala od potpisivanja ugovora zbog nedovoljnih sredstava za realizaciju svojih projekata (OPG Fredi Pali i Ivan Murlin). Jednog prijavitelja smo odbili zbog nepotpune dokumentacije (OPG Ankica Vida) , a jedan dio iznajmljivača je podnio nešto manji iznos zahtjeva za isplatu od odobrenog, tako da je projekt u cijelosti realiziran sa nešto manje financijskih sredstava od planiranog. Na temelju toga smo zaključili da je projekt u potpunosti opravdao očekivanja i plan je da ga nastavimo i u slijedećim godinama, kako bi stvorili što kvalitetnije uvjete za turiste u našim smještajnim objektima čime bi direktno utjecali na turistički promet u našoj destinaciji.

U nastavku prilažemo tablicu sa iskazanim realiziranim i isplaćenim iznosima, namjenama sredstava kao i nazivima smještajnih subjekta koji su sudjelovali u ovom projektu.

Rb.	PRIJAVITELJ	PROJEKT	ODOBRENI IZNOS PROJEKTA (NETO)
1.	Juli dom j.d.o.o.	Uređenje kuće i okućnice kuće za odmor My Lifee	2.200,00
2.	Darmak d.o.o.	Ulaganje u proširenje ponude u kući za odmor Relax&Vine	2.000,00
3.	Ivana Kocijan	Dodatni sadržaj uz bazen	2.200,00
4.	Leo Krolo	Kupnja saune i montaža bioklimatske pergole	3.500,00
5.	Vlado Mulac	Ulaganje u opremanje novim namještajem i podnim oblogama	3.000,00
6.	Selimir Ivanković	Bike&bed	2.000,00
7.	Joco Glavaš	Unaprjeđenje turističke ponude	3.000,00
8.	Nevena Pavlović	Podizanje kvalitete	2.700,00
9.	Nedžad Konjević	Uređenje i opremanje kuće za odmor	3.000,00
10.	Ljerka Kufner	Proširenje ponude sobe Ginko	3.200,00
11.	Antonio Copak	Proširenje sadržaja i ponude	4.000,00
12.	Coner d.o.o.	Unaprjeđenje smještajnih kapaciteta	2.800,00
13.	OPG Ankica Vida	Dovršetak bazena	2.000,00
14.	OPG Adela Jareš	Unaprjeđenje turističke ponude	2.600,00
15.	OPG Ivana Pavičić	Opremanje smještajnih kapaciteta	4.000,00
16.	Ivan Murlin	Ulaganje u obnovljive izvore energije – solarni paneli	2.800,00

17.	Marina Marić	Renovacija kupaonice	1.900,00
18.	Bernardo Draclin	Wellness i spa zona	4.200,00
19.	Matea Kadežabek	Fotonaponska elektrana	3.000,00
20.	Darko Takač	Soba za osobe s invaliditetom	3.200,00
21.	Diana Takač	Podizanje kvalitete smještajnih jedinica	1.900,00
22.	Plodovi zemlje d.o.o.	Opemanje smještajnih kapaciteta	2.300,00
23.	OPG Vladimir Vlajinić	Hedonizam „Na malenom brijegu 2”	3.000,00
24.	Art erija d.o.o.	Artearija hotel	2.500,00
25.	Velimir Herek	Uređenje i opremanje apartmana	700,00
26.	Milan Mateković	Uvođenje dodatnih sadržaja	3.000,00
27.	ŠKARDA d.o.o.	Unaprjeđenje turistička usluge	2.800,00
28.	DAING d.o.o.	Ušteda energije	2.600,00
29.	Anđelko Kraljić	Opremanje soba jaccuzijem	3.500,00
30.	Tanja Kuzle	Obnova smještajnih kapaciteta	1.800,00
31.	Dijana Leskovar	Obnova i opremanje studio apartmana	500,00
32.	OPG Fredi Pali	Implementacija dizalice topline	0,00
33.	Marin Sabolović	Bilogorski 4seasone	1.000,00
34.	Dalibor Špoljar	Kuća za odmor Špoljar	3.500,00
35.	Monika Girštal	Holiday House Vigo	1.000,00
36.		Podizanje kvalitete	1.000,00

	Barbara Bajsić	interijera	
37.	Dušan Zorić	Sobe Zorić	1.800,00
38.	Sanja Di Zeep	Podizanje kvalitete smještaja	1.900,00
39.	Danica Cetin	Modernizacija kuće za odmor	2.900,00
40.	Andrea Ožeg	Unapređenje prostora za zabavu i opuštanje	2.000,00
41.	Matija Dakić	Studio apartman 1	700,00
42.	Damir Lustig	Opremanje apartmana	500,00
43.	Marina Njegomir	Opremanje apartmana Marina	1.800,00
Ukupno:			100.000,00

Nakon detaljne analize i provjere dostavljene dokumentacije temeljem potpisanih ugovora, isplaćeni su nešto manji iznosi kod određenih smještajnih subjekata iz objektivnih okolnosti (nemogućnost isporuke proizvoda, problem sa izvođačima radove i sl.) što je s korisnicima komunicirano službeno putem emaila.

Ostvarenje projekta:

Projekt razvoja turističkog proizvoda – Razvoj i unapređenje turističkih proizvoda - Projekt podizanja kvalitete pružatelja usluga smještaja sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije

TROŠKOVNIK

Red. br.	Naziv	Faza	Trajanje	Iznos u eurima (sa PDV-om)
1.	Projekt podizanja kvalitete pružatelja usluga smještaja sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije	1	8 mjeseci	91.700,29
	Projekt podizanja kvalitete pružatelja usluga smještaja sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije: - Odnosi se na dodjelu bespovratnih novčanih			

	sredstava Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja podizanjem kategorije smještaja, uvođenjem dodatnih sadržaja i opće uređenosti smještajnih objekata.	
	Ukupno:	91.700,29

OSIGURANO FINANCIRANJE PROJEKTA

Opis	Iznos u eurima (sa PDV-om)
Financijska sredstva koja se traže od Hrvatske turističke zajednice	80.000,00
Financijska sredstva : Bjelovarsko – bilogorske županije	11.700,29
Ukupni troškovi	91.700,29

Također smo početkom godine u veljači obišli sve korisnike javnih poziva za podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja iz 2022. i 2023. godine kako bi provjerili ulaganja koja su im odobrena i tom prilikom nisu utvrđene nikakve nepravilnosti i zlouporabe.

Realizacija aktivnosti: 91.700,29 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, BBŽ i HTZ.

Podrška razvoju turističkih događanja:

Na području Bjelovarsko-bilogorske županije duga je tradicija održavanja gastronomskih manifestacija, izložbi, sajмова, tradicijskih dana različitih nacionalnih kultura, natjecanja i sličnih događanja kao i niz kulturnih, kazališnih, tradicijskih, sportskih i dr. manifestacija koje su izrasle u međunarodne događaje i njihovi sudionici dolaze iz cijeloga svijeta.

Upravo iz tog razloga Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije odlučila se za projektnu aktivnost dodjele bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za događanja i manifestacije od lokalnog, regionalnog, nacionalnog i međunarodnog značaja kao jednog od motiva dolaska turista u destinaciju s ukupnim iznosom od **64.676,93 eura**. Iznos potpore po prijavitelju/korisniku bio je do 50% opravdanih/prihvatljivih troškova.

Za sredstva potpore mogle su se kandidirati pravne osobe s područja Bjelovarsko-bilogorske županije i to: Javne ustanove (ustanove kojima je osnivač Bjelovarsko-

bilogorska županija nisu prihvatljivi korisnici), Turističke zajednice gradova, područja i općina, Ustanove u kulturi, Umjetničke organizacije i Jedinice lokalne samouprave.

Bespovratna sredstva potpore dodijelila su se isključivo za događanja, koje se održavaju u 2024. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja i to: najam opreme, najam prijevoznih sredstava, troškovi vanjskih suradnika i izvođača (smještaj, putni troškovi, honorar), nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju RiLD, najam prostora za održavanje RiLD, promocija, zaštitarska služba.

Sukladno potpisanom ugovoru (Klasa: HRV-02/24-06/02, Ur. broj 002-48-481-1) između HTZ –a i TZ BBŽ od 15. travnja 2024. godine o sufinanciranju projekata: „Potpora događanjima i manifestacijama od turističkog značaja za Bjelovarsko-bilogorsku županiju“, gdje je TZ BBŽ odobren iznos bespovratnih sredstava od 50.000,00 eura za sufinanciranje projekta koji je prijavljen na javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, objavljenog 14. prosinca 2023. godine na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr.

U dogovoru s Bjelovarsko-bilogorskom županijom udružena se financijska sredstva za istu namjenu te je potpisan ugovor. TZ BBŽ je pripremila prijedlog Javnog poziva za sufinanciranje potpora regionalnih i lokalnih događanja u 2024. godini.

Turističko vijeće TZ BBŽ je na svojoj 21. sjednici od 28. veljače 2024. godine donijelo Odluku o raspisivanju Javnog poziva za potpore regionalnim i lokalnim događanjima u 2024. godini, kao i odluku o imenovanju Povjerenstva za obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura na raspisani javni poziv koje je izvršilo evaluaciju pristiglih prijava i dalo svoj prijedlog Turističkom vijeću TZBBŽ u vidu zapisnika (u privitku).

Turističko vijeće je na svojoj 23. sjednici od 20. svibnja 2024. godine donijelo Odluku o potpori regionalnim i lokalnim događanjima u 2024. godini.

TZBBŽ je na temelju Odluke Turističkog vijeća pripremila ugovore sa odabranim subjektima koji su krenuli u realizaciju svojih događanja. Kako su nakon realizacija zaprimljeni zahtjevi za isplatama, izvršena su i plaćanja nakon provjere dostavljene dokumentacije. Kroz ovaj projekt su iskorištena gotovo sva planirana financijska sredstva po Odluci Turističkog vijeća, osim jedne manifestacije “7 jesen na Bilogori” općine veliko Trojstvo koja je podnijela nešto manji iznos za isplatu u odnosu na odobrena sredstva, pa je isplaćeno 323,07 eura manje. Interes za ovim projektom je bio značajno veći nego su bila raspoloživa financijska sredstva, što govori u prilog da je projekt u potpunosti opravdao svoj cilj, a to su kvalitetnije i sadržajnije manifestacije i događanja koje će pobuditi veću masu posjetitelja u destinaciju, te tako povećati broj turističkih dolazaka i noćenja na prostoru cijele županije.

ODLUKU
o dodjeli potpora regionalnim i lokalnim događanjima u 2024. godini

I.

Rb.	PRIJAVITELJ	MANIFESTACIJA	IZNOS EURI
1.	Općina Sirač	DANI ŠLJIVA I RAKIJE U SIRAČU 2024.	3.200,00
2.	Općina Veliko Trojstvo	9. ETNO FESTIVAL – BILOGORO U SRCU TE NOSIM	1.500,00
3.	Općina Veliko Trojstvo	10. MEMORIJALNA I 21. MEĐUNARODNA GULAŠIJADA IVAN JANDRIŠANČEC – JADRO I IZLOŽBA VINA BILOGORSKOG KRAJA	1.000,00
4.	Općina Veliko Trojstvo	7. JESEN NA BILOGORI	2.500,00
5.	TZ Daruvar- Papuk	DARUVAR ROCK CITY	2.000,00
6.	TZ Daruvar- Papuk	DAGRAVEL	1.800,00
7.	Grad Daruvar	VINODAR 2024.	4.800,00
8.	Grad Daruvar	JAZZNADAR	1.000,00
9.	Grad Daruvar	ADVENT U DARUVARU	1.500,00
10.	Grad Čazma	ČAZMA GRAD SVIJETLA	2.000,00
11.	TZ Grada Čazme	10. EKO SAJAM U ČAZMI	2.000,00
12.	TZ Grada Čazme	NATURAGRAVEL	1.800,00
13.	TZ Grada Čazme	47. SUPERMARATON ZAGREB-ČAZMA, OD KAPTOLA DO KAPTOLA	2.000,00
14.	Grad Grubišno Polje	GOSPODARSKI SAJAM – SAJAM SIRA, MEDA I VRGANJA	2.000,00
15.	TZ Sjeverna Moslavina	GARIGLAZBIJADA 2024.	2.000,00
16.	TZ Sjeverna Moslavina	GASTROFLORA 2024.	1.500,00

17.	TZ Sjeverna Moslavina	ADVENT U GAREŠNICI 2024.	1.500,00
18.	Općina Velika Pisanica	14. DANI EDE MURTIĆA	1.000,00
19.	Općina Hercegovac	DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU	3.200,00
20.	Općina Šandrovac	BILOGRAVEL – REKREATIVNO – TURISTIČKI BIKIKLISTIČKI GRAVEL MARATON	1.800,00
21.	Općina Šandrovac	VIDOVO U ŠANDROVCU 2024.	700,00
22.	Pučko otvoreno učilište Daruvar	DARFEST 2024.	1.500,00
23.	Pučko otvoreno učilište Daruvar	MASKA 2024.	1.300,00
24.	Pučko otvoreno učilište Daruvar	FLIG 2024.	1.100,00
25.	Centar za cjeloživotno učenje i kulturu	ZBRDA ZDOLA	1.500,00
26.	Centar za cjeloživotno učenje i kulturu	BOK FEST 2024.	3.000,00
27.	Centar za cjeloživotno učenje i kulturu	FESTIVAL KREATIVNOSTI	1.000,00
28.	Zavičajni muzej Daruvar	LJETO U DVORCU	1.000,00
29.	Javna ustanova Razvojna agencija Čazma	LJETO NA BIOBAZENU	2.000,00
30.	Općina Nova Rača	ADVENT U NOVOJ RAČI	1.000,00
31.	Općina Nova Rača	NOVA RAČA NA RAČVANJU STOLJEĆA	1.000,00
32.	Općina Nova Rača	KISTOM KROZ STOLJEĆA NOVE RAČE	800,00
33.	TZ Bilogora-Bjelovar	28. TEREZIJANA	4.800,00
34.	Javna ustanova za upravljanje Centrom za posjetitelje	FIŠIJADA 2024.	1.400,00

	Garešnica		
35.	Umjetnička organizacija Inicijativa kreativne i autorske snage – In.K.A.S	FIBA 3X3 BJELOVAR 2024.	2.800,00
Ukupno:			65.000,00

Realizacija aktivnosti: 64.676,93 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, BBŽ i HTZ

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE Realizacija: 112.471,44 eura

Definiranje branding sustava i brend arhitekture:

Uslijed izmjena javnog poziva HTZ-a za turistički nerazvijena područja i kontinent nakon usvajanja programa rada TZBBŽ je odlučila prijaviti aktivnost u dijelu Komunikacija i oglašavanja pod nazivom „Novi turistički identitet Bjelovarsko-bilogorske županije“. Izrada novog brenda i web stranice je temeljna aktivnost učinkovitog i svrsishodnog komuniciranja i oglašavanja turističke ponude BBŽ. Stvara se prepoznatljivost i novi vizualni identitet destinacije koja će se komunicirati prema ključnim turističkim tržištima kroz integralnu web stranicu. Projekt je logičan slijed planiranih aktivnosti razvoja održivog turizma na području BBŽ, usklađen sa strateškim dokumentima. Novim brandom i vizualni identitetom integralno će se upravljati u svim promotivnim materijalima i aktivnostima, na ciljanim tržištima sa konkretnim turističkim proizvodima.

Na temelju definiranih marketinških ciljeva u Operativnom planu marketinga i komunikacija planirane su i realizirane slijedeće aktivnosti u sklopu ovog projekta „**Novi turistički identitet Bjelovarsko-bilogorske županije**“ u iznosu od 63.000,00 eura.

I. Izrada vizualnog identiteta BBŽ

II: Izrada nove web stranice TZBBŽ

III: Izrada marketinških materijala za promotivnih aktivnosti

I. Izrada vizualnog identiteta BBŽ bi sadržavala slijedeće aktivnosti:

1.1. BREND ANALIZA

- Analiza najbolji praksi brendova turističkih destinacija
- Analiza konkurentskih brendova turističkih destinacija iz okruženja

1.2. IZRADA IDEJNOG RJEŠENJA KROVNOG BREND

- Izrada idejnog rješenja vizualnog identiteta krovnog brenda destinacije (izrada tri prijedloga krovnog brenda)
- Izbor i finalizacija jednog idejnog rješenja od ponuđena tri prijedloga idejnih rješenja
- Prijedlog tri pozicijska slogana destinacije
- Izbor i finalizacija jednog pozicijskog slogana destinacije

1.3. RAZRADA VIZUALNOG IDENTITETA

- Razrada idejnog rješenja krovnog brenda na tri primarna i šest sekundarnih turističkih proizvoda
- Razrada vizualnog identiteta krovnog brenda na tri destinacijska klastera: Bilogora, Moslavina, Papuk

1.4. IZRADA GRAFIČKE KNJIGE STANDARDA I KNJIGE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

- Izrada grafičke knjige standarda koja će uključivati i deset primjera upotrebe na primarnim i medijskim sredstvima komunikacije
- Izrada knjige turističke signalizacije koja će definirati ikone za obilježavanje: turističkih resursa i atrakcija, povijesnih, kulturnih i sportskih znamenitosti, muzeja, pješačkih, biciklističkih i jahačkih staza, izletišta, posjetiteljskih i interpretacijskih centara, turističkih informativnih centara, znakovi dobrodošlice, transporta, zdravstvenih i wellness centara, smještajnih jedinica.

II: Izrada nove web stranice TZBBŽ bi sadržavala slijedeće aktivnosti:

2.1: UNAPREĐENJE I REDIZAJN WEB STRANICE NA HRVATSKOM, ENGLESKOM I NJEMAČKOM JEZIKU

- Analiza postojeće strukture web stranice
- Izrada strukture web stranice
- Izrada wire frameova web stranice

- Redizajn postojeće web stranice Redizajn sučelja web stranice
- Definiranje animacija web stranice
- Responzivni dizajn web stranice

2.2: PROGRAMIRANJE WEB STRANICE

- Implementacija CMS sustava
- konfiguracija CMS sustava
- HTML/CSS/JAVASCRIPT/PHP/MYSQL programiranje programiranje podstranica
- programiranje mobilno/tablet prilagođenog dizajna (responzivno)
- Programiranje do 15 predložaka stranica dinamičkog sadržaja
- Programiranje do 15 predložaka stranica statičkog sadržaja
- Integracija multijezičnosti + priprema strukture
- Izrada Kontakt formulara
- Usklađivanje web stranice s zakonskim okvirima Osnovna prilagodba za pristupačnost
- Osnovna SEO optimizacija Prijava i implementacija google analytics
- Postavljanje ključnih riječi i opisa
- Izrada Sitemap datoteke i prijava na google
- Povezivanje sa socijalnim mrežama
- Osnovna edukacija klijenta o CMS sustavu

2.3: AŽURIRANJE WEB STRANICE – NOVI TEKSTOVI S PRIJEVODOM, NOVI DIGITALNI SADRŽAJI (FOTO I VIDEO)

- Unos novih članaka na sve tri stranice s prijevodom u CMS sustav, cca 80 članaka

- Obrada fotografija i videa – cca. 500
- SEO optimizacija unutar sustava

III: Izrada marketinških materijala za promotivne aktivnosti bi sadržavala slijedeće aktivnosti:

3.1. RAZRADA PRODAJNIH PORUKA I IZBOR KLJUČNIH VIZUALA

- Razrada prodajnih poruka za potrebe imidž kampanje i za svaki odabrani primarni i sekundarni turistički proizvod, 15 poruka
- Izbor i obrada ključnih vizuala za imidž kampanju i za svaki odabrani primarni i sekundarni turistički proizvod, 15 vizuala

3.2. IZRADA OGLASA ZA DIGITALNE MEDIJE

- Izrada Google Search oglasa, 10 grupa oglasa
- Izrada Google Display oglasa, 10 oglasa
- Izrada Google Responsive oglasa, 10 oglasa
- Izrada Facebook oglasa, 10 oglasa
- Izrada Instagram oglasa, 10 oglasa
- Izrada You Tube motion oglasa, 5 motion oglasa
- Izrada Tik Tok motion oglasa, 5 motion oglasa
- Izrada native oglasa, 10 oglasa
- Izrada oglasa za objavu na specijaliziranim turističkim blogovima, 10 oglasa

3.3. IZRADA OBJAVA ZA DRUŠTVENE MREŽE

- Izrada statičnih i dinamičkih objava za društvenu mrežu Facebook, 10 objava
- Izrada statičnih i dinamičkih objava za društvenu mrežu Instagram, 10 objava
- Izrada dinamičkih objava za društvenu mrežu Tik Tok, 5 objava

- Izrada dinamičkih objava za društvenu mrežu You Tube, 5 objava

3.4. IZRADA OGLASA ZA KLASIČNE MEDIJE

- Idejno rješenje i oblikovanje 5 jumbo plakata
- Idejno rješenje 3 radio reklame

3.5. PRIPREMA PR MATERIJALA I CONTENT MATERIJALA

- Izrada media kita
- Izrada sadržaja za objavu na specijalističkim turističkim blogovima, 5 članaka
- Priprema sadržaja za objavu od strane influencera

Sukladno potpisanom ugovoru (Klasa: HRV-02/24-06/02, Ur. broj 002-48-481-3) između HTZ –a i TZ BBŽ od 15. travnja 2024. godine o sufinanciranju projekata: „**Novi turistički identitet Bjelovarsko-bilogorske županije**”, gdje je TZ BBŽ odobren iznos bespovratnih sredstava od 58.000,00 eura za sufinanciranje projekta koji je prijavljen na javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, objavljenog 14. prosinca 2023. godine na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr.

TROŠKOVNIK

Red. br.	Naziv	Faza	Trajanje	Iznos u eurima
1.	<i>Novi turistički identitet Bjelovarsko-bilogorske županije</i>	1	10 mjeseci	57.726,00
	Projekt Novi turistički identitet Bjelovarsko-bilogorske županije: Odnosi se na Izradu vizualnog identiteta BBŽ, izradu nove web stranice i izradu marketinških materijala za promotivne aktivnosti			23.000,00
	- Izrada vizualnog identiteta BBŽ			3.582,50
	- Izrada web stranice TZBBŽ:			4.500,00
	2.1.Struktura web stranice sa programiranjem			4.243,50
	2.2.Tekstovi			4.400,00
	2.3.Prijevod na 2 strana jezika (engleski i njemački)			18.000,00
	2.4. Fotografije			
	- Izrada marketinških materijala za promotivne aktivnosti			
			Ukupno:	57.726,00

OSIGURANO FINANCIRANJE PROJEKTA

Opis	Iznos u eurima
Financijska sredstva koja se traže od Hrvatske turističke zajednice	57.000,00
Financijska sredstva od ostalih izvora: TZ Bjelovarsko – bilogorske županije	126,00
Ukupni troškovi	57.726,00

Novi logo s promijenjenim nazivom destinacije, novim sloganom i novom marketinškom porukom:



**BILOGORA &
MOSLAVINA
& PAPUK**

DOŽIVLJAJ VIŠE

TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE



Realizacija aktivnosti: 57.726,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, Logic marketing d.o.o.,

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

TZ BBŽ je oglašavala cjelokupnu turističku ponudu Bjelovarsko-bilogorske županije (image destinacije, ključne turističke proizvode, događanja i manifestacije), ciljano u nešto većem obimu na domaćem tržištu u vodećim nacionalnim i regionalnim medijima, te na stranom tržištu.

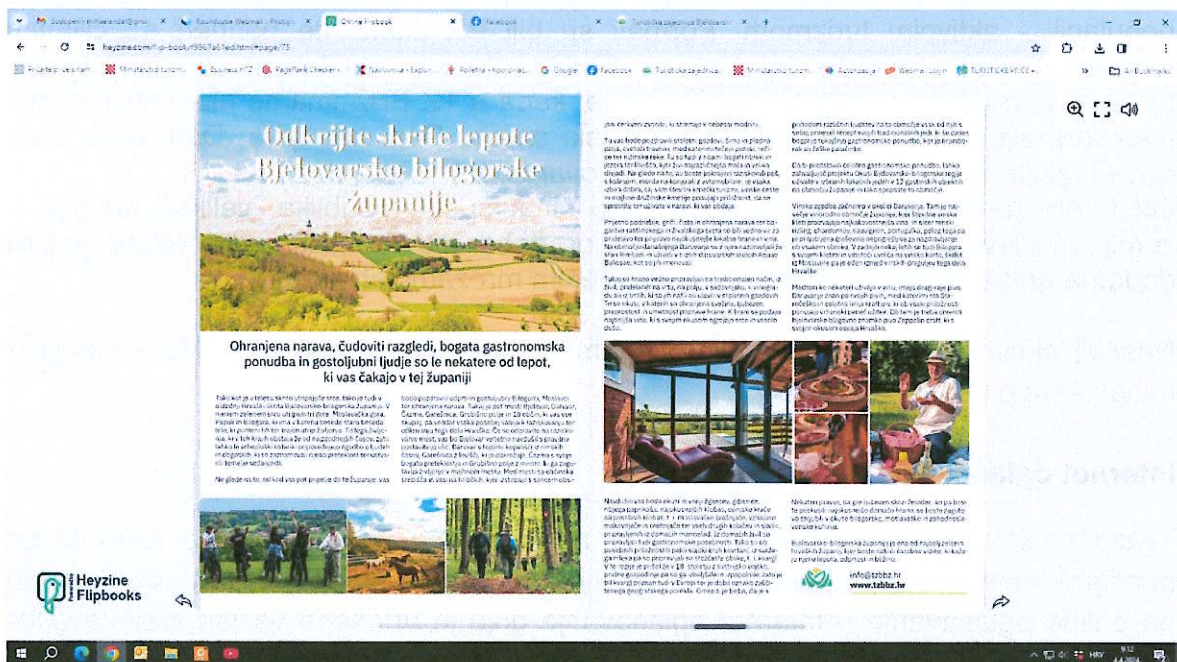
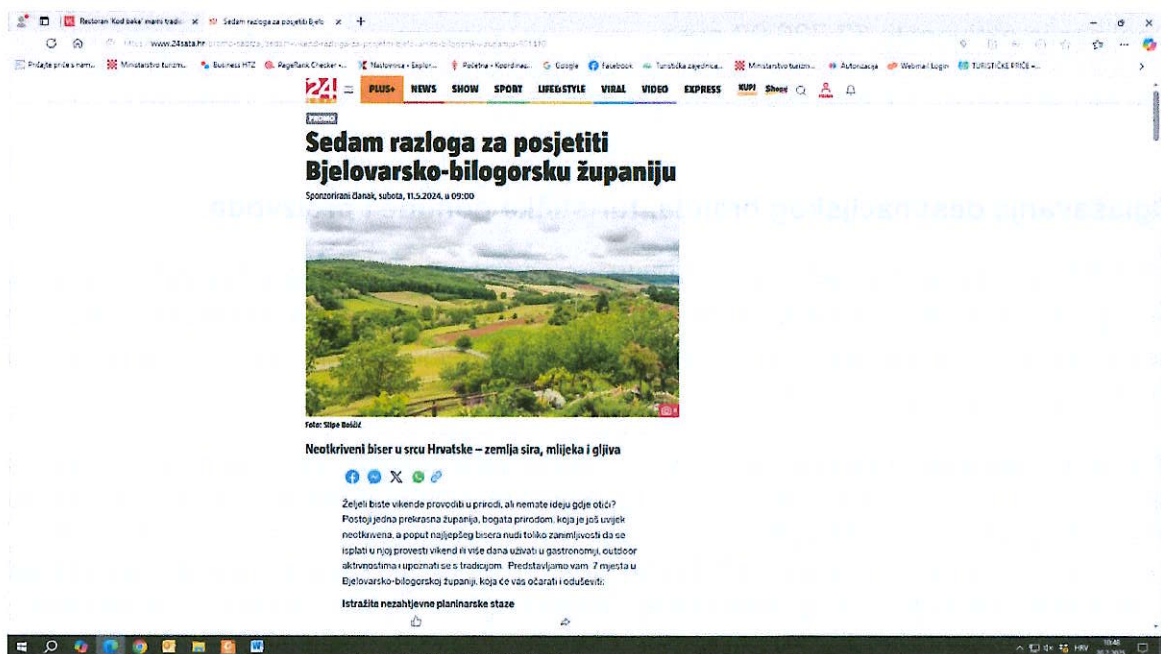
U planu oglašavanja bazirali smo se na online oglašavanju, koje nam donosi veliku vidljivost na domaćem i stranom tržištu. Riječ je o web portalima na vodećima po čitanosti portalima u Hrvatskoj i izvan nje (24sata.hr, vecernji.hr, dnevnik.hr, TipTravel, Jutarnji.hr, putnikofer.hr) gdje smo oglašavali ključne proizvode destinacije – wellness i zdravlje, eno-gastronomiju i ruralni turizam, aktivni turizam (cikloturizam, planinarenje, konjički turizam), kulturni turizam te manifestacije. Ciljna skupina kojoj smo se obraćali su ponajprije obitelji s djecom, ali i starija populacija, te mlađoj populaciji - aktivnim turizmom. Formatu su bili PR članci, te banneri s ciljanim temama ovisno o periodu oglašavanja. Rujan/listopad – wellness i zdravlje, aktivni turizam, eno-gastronomija te manifestacije, kada u TZ BBŽ imamo niz manifestacija (Dokuart, Bjelovarski međunarodni jesenski sajam, Dani krumpira, Dani piva, Dani šljivica i rakija, Božićna bajka, Advent u Bjelovaru i dr.).

Odabirom predloženih medija dobili smo širok spektar publike, velikog dosega u zemlji, ali i izvan nje, kao i interaktivnost, jer dobar dio tih oglašavanja vezan je i za dodatne gratis objave i dijeljenje na društvenim mrežama tih medija.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, HTZ i mediji iz usaglašenog media plana.

Internet oglašavanje

Tijekom cijele 2024. godine radili smo na promidžbi cijele županije kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost destinacije i turističke ponude. Naglasak je bio na online oglašavanje – Internet oglašavanje gdje je utrošena većina sredstava za aktivnost **Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda** u iznosu od 15.100,00 eura s obzirom da je internet danas dostupan gotovo svima, te se većina putovanja danas rezervira i ostvari vidjevši online oglašavanje ponude određene destinacije. Online oglašavanje provodili smo u najčitanijim online portalima u Hrvatskoj, te ciljano na slovenskom tržištu, s obzirom na blizinu granice i prijašnja pozitivna iskustva, odnosno dolaska slovenskih turista u našu županiju.



Oglašavali smo turističku ponudu s područja svih lokalnih TZ-ova, odnosno, cijele Bjelovarsko-bilogorske županije, i to predstavljajući konjički turizam, wellness i zdravlje Daruvarskih toplica, agroturistička obiteljska gospodarstva na Bilogorskoj vinskoj cesti i Daruvarskoj vinskoj cesti, zatim domaću gastronomiju restorana koji su nositelji standarda Okusi i koji u ponudi imaju tradicijsku kuhinju (Terasa i Taverna – Daruvarske toplice, Kavana Queen Daruvar, Konoba Roko Bjelovar, Restoran Bjelovar, Izletište Vrata Bilogore, Agroturizam Na Malenom Brijegu, Restoran/Vinarija Coner, gostionica Kod bake Garešnica, restoran hotela Garić Garešnica, Gostionica&kavana Ana u Čazmi, Vila Garić Podgarić). Predstavili smo pješačke i biciklističke staze u BBŽ, manifestacije, te kulturne objekte i znamenitosti.



U zelenoj idili

Zeleno, aktivno, doživljajno, slasno... U idili bjelovarsko-bilogorskog kraja svi su sastojci za potpun odmor.

U zelenoj idili
U idili bjelovarsko-bilogorskog kraja svi su sastojci za potpun odmor.



Zeleno, aktivno, doživljajno, slasno... U idili bjelovarsko-bilogorskog kraja svi su sastojci za potpun odmor.

Kroz krošnje stabala
Tek nekoliko od sat vremena vožnje automobilom od Zagreba, Brucke...

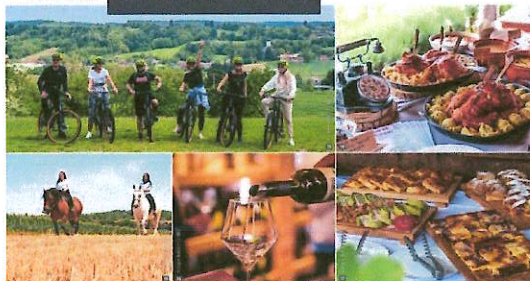
U idili bjelovarsko-bilogorskog kraja svi su sastojci za potpun odmor.



Na vatio "izletnički" neka bude "Zeleni vrtovi Poljica" koje se protežu na 1000 metara. Pored sebe vode i vrtovi, a vrtovi su na 62 hektara vrtova i polja. U tim vrtovima su i vrtovi, a vrtovi su na 62 hektara vrtova i polja.

Na vatio "izletnički" neka bude "Zeleni vrtovi Poljica" koje se protežu na 1000 metara. Pored sebe vode i vrtovi, a vrtovi su na 62 hektara vrtova i polja.

Na vatio "izletnički" neka bude "Zeleni vrtovi Poljica" koje se protežu na 1000 metara. Pored sebe vode i vrtovi, a vrtovi su na 62 hektara vrtova i polja.

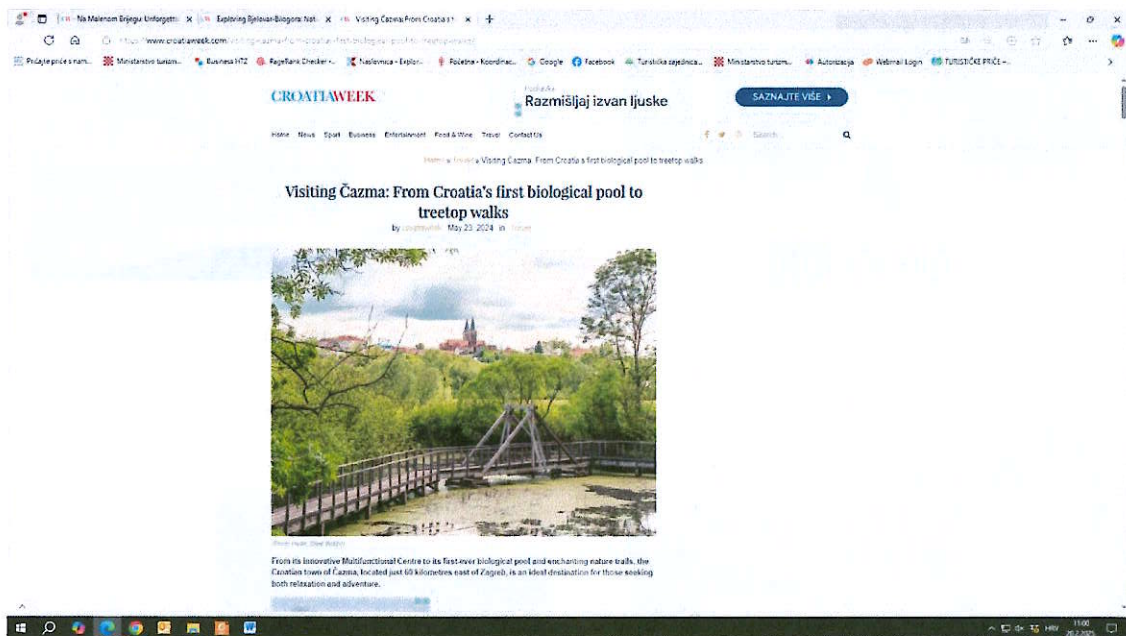


U zelenoj idili
U idili bjelovarsko-bilogorskog kraja svi su sastojci za potpun odmor.

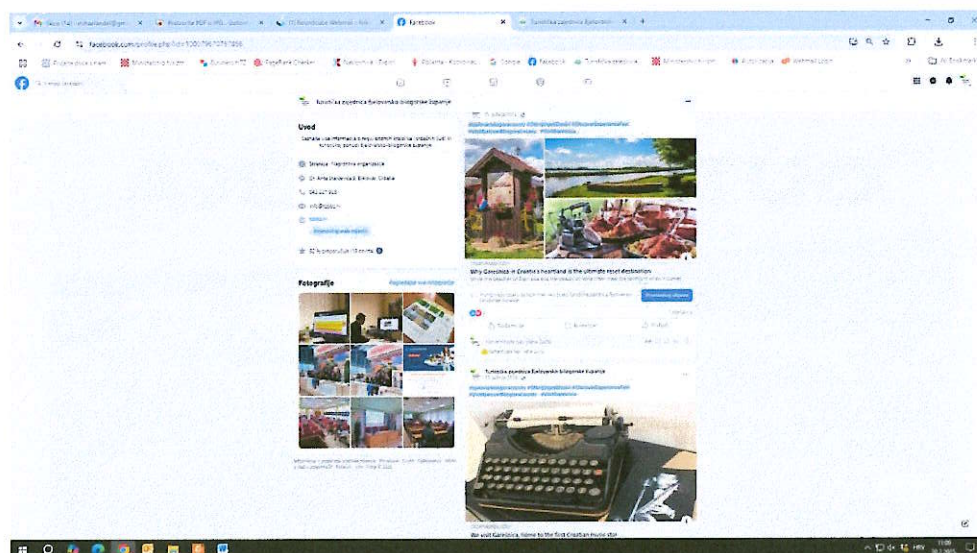
Kroz krošnje stabala
Tek nekoliko od sat vremena vožnje automobilom od Zagreba, Brucke...

U idili bjelovarsko-bilogorskog kraja svi su sastojci za potpun odmor.





Facebook profil TZ BBŽ bilježi stalan porast broja pratitelja, a na društvenim mrežama se redovito objavljuju postovi o svim zanimljivim turističkim događanjima u BBŽ, prenose medijske objave, ali i brojne zanimljivosti iz cjelokupne turističke ponude BBŽ.



Realizacija aktivnosti: 15.100,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, mediji

Oglašavanje u tisku

TZ BBŽ u 2024. godini za oglašavanje u tisku uložila je nešto manja financijska sredstva – 3.987,50 € eura s obzirom na to da je korištenje i čitanje tiskanih medija u naglom padu na svjetskoj razini. U tisku smo oglašavali ponudu cijele destinacije BBŽ uglavnom na njemačkom tržištu koje je jedno od naših glavih stranih emitivnih tržišta. U njemačkom magazinu **PMC active –Lust auf Kroatien** u prvom i zadnjem kvartalu godine oglašavali smo cjelokupnu turističku ponudu BBŽ, te sve novitete vezane uz turizam. Oglašavali smo i na slovenskom tržištu u Dnevniku d.d. si, New Ideas d.o. i AVTO MEDIJA.

NOVA OUTDOOR MEKA

Like?



Biser središnje Hrvatske: otkrijte još jedne Plitvice, planinarite na ravnom ili quadom jurite šumskim putovima

Bjelovarsko-bilogorska županija raj je za cikloturiste, ali i dom mitskim bicima te jednoj lokomotivi koju obožavaju mali i veliki zadrugari...

IVANA VAŠAREVIĆ

Ljeto je pred vratima, temperature rastu, da li su sve dulji i jedino što nam je na pameti jest godišnji odmor. Baterije možete napuniti i daleko od mora, a slogan "Otkrij, osjeti, doživlaj" tu je da vam zagonetna mašta i penolaz vas da posjetite Bjelovarsko-bilogorski županija. Ovaj nudi najviše neotkrivenih dragulja na koje vas zapadne Hrvatske prepušta. Sadržaj koji će zadovoljiti i najzabavnije ljubitelje outdoor aktivnosti, a mi vam u nastavku do-

nosimo njih šest koji su nas obo-
rili s nogu.

Čazma

Ovaj grad udaljen samo 45 mi-
nuta vožnje od Zagreba zove i ze-
leini biserom Moslavine te gra-
dom zelenog turizma. Ako ste lu-
bitelj netaknute prirode, lokalitet
Medjane, smješten na daleko od
svojnog gradskog centra, oborit će
vas s nogu. Hodajući na čistom
zraku, kroz grmlje i mirisne kres-
nje, doći ćete od 1300 metara,
možete vidjeti barokne kornjače,
vidre, dabrovc... Ovaj dio grada,
zbog povijesne šetnice i mesto-
va, od milja zove i čazmanskim

Plitvicama. Mostovima okružna
Čazma, aludirajući na popularni
holivudski film "Mostovi okružna
Madison".

Tu je i Interpretacijsko rekrea-
cijski centar Bio park Čazma, pr-
vo hrvatsko biološko kapalište,
gdje u kristalno čistoj vodi može-
te zaplaviti medu lopočima. Ba-
zen zapravo izgleda kao jezero,
a najljepše krenite kao jezero,
a najljepše krenite kao jezero,
a najljepše krenite kao jezero,

Osim toga, Čazma je grad koji
s ponosom može reći da njegova
turistička zajednica ima vjerojat-
no najljepši ured u cijeloj državi
s pogledom na impresivan cr-
kva sv. Marije Magdalene, ovaj
Multifunkcionalni centar doslov-
ce leži na vodi okružuje ga pravi
privatni bazen i do njega se do-
lazi preko mostića, a izgledom

podjela na dobrotu kucicu. In-
prešvao!

Kamenitovac

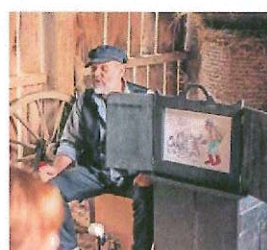
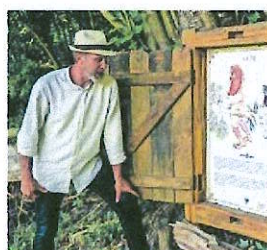
Iznad sela Maglenca na pre-
krasnoj Bilogori od 1951. godine
pasovne stoji Planinarski dom
Kamenitovac. Otvorena je svaki
dan, a gostima su na raspolo-
žju i restoran, šest dvokrevetnih
zobni polukrovi i još 40 ležajeva.
U neposrednoj blizini doma je 250
metara dugo Ponca staza Bilog-
gora, koja vam može biti polaziš-
na točka za planinarenje kroz ovaj
oaza mira.

Badući da je Bilogora najjužna
hrvatska planina, s najvišim vr-
hom Rajčevica na samo 369 me-
tara nadmorske visine, čak se i
lokalci često zaspjaju naćati da oni,
zapravo, planinare na ravnom.
Stoga, ako i niste u najboljoj for-
mi, nema nikakvog izgovora da
slobodno vrijeme ne provedete n

čarobnoj prirodi ovog kraja.
Kamenitovac, s kojeg se može ve-
ličanstvena pogled na Bjelovarsku
dolinu, Prigorje i Katak, omije-
na je izletišta Bjelovaračana koji
se ondje već tradicionalno oku-
pljuju svake prve nedjelje u mje-
secu. Dolomitski ograničenja nema
- od roditelja s djecom, čak i be-
bama, do umirovljenika - nema
osobe koja se neće htjeti pridru-

**RAZGLEDAJTE
VAGONE
POSTAVLJENE
2008. KOJE SU
DJECA
OTKOPAVALA U
LEGENDARNOM
FILMU "VLAK U
SNJEGU"**

Vladimir Vlajnić,
vlasnik izletišta Na
malom brijegu
(prizidano),
nakon šetnje u
prirodi posjetitelji
mogu doći u
Stagalište, gdje
mreža
prezentacija
kanta autora
Mladena Medaka
Gaga (drugi
zdesna)



TZ BBŽ isto tako svaki mjesec redovito HTZ-u dostavlja podatke i tekstove o najvažnijim turističkim događanjima i novitetima s područja cijele županije za nadolazeći mjesec, kako bi sve manifestacije bile objavljene na web stranici HTZ, te tako bile vidljive svima koji ju posjete. U suradnji s turističkim zajednicama u županiji, HTZ-u su redovito dostavljani različiti traženi podaci (smještajni kapaciteti, planirane investicije, evidencije o naplati boravišne pristojbe i sl.).

Realizacija aktivnosti: 3.987,50 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ i HTZ

Oglašavanje na radiju

Kod ove vrste oglašavanja najviše smo koristili lokalni ALFA radio sa sjedištem u Bjelovaru koji posluje u sklopu ARIS grupe zajedno s još tri županijska radija Saundset Ragusa, radio Istra i Slavonski radio. Oni zajedno pokrivaju slušanost u velikom dijelu RH. Također je oglašavana turistička ponuda preko radio Terezije. Za ovu vrstu oglašavanja utrošen je iznos od 14.000,00 eura.

Realizacija aktivnosti: 14.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, Alfa radio,

TV Oglašavanje

U suradnji sa podružnicom HRT Bjelovar praćene su manifestacije i najave Javnih poziva u 2024. godine. TZBBŽ nije imala direktan trošak oko ove aktivnosti.

Realizacija aktivnosti: 0 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ

Ukupan trošak oglašavanja destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda je iznosio 33.087,50 eura i realiziran je prema rebalansu, ali nešto je manji u odnosu na plan koji je bio 45.000,00 eura.

Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

TZBBŽ je redovito komunicirala s lokalnim i nacionalnim medijima sve ključne aktivnosti iz programa rada kroz sazivanja tiskovnih konferencija, do slanja priopćenja preko medija. Cilj je bio upoznati javnost sa rezultatima rada i poduzetnim aktivnostima za razvoj turizma na području Bjelovarsko-bilogorske županije. Stavka je planirana u iznosu od 7.000, 00 eura, a realizirana je nešto malo više od rebalansa u iznosu od 7.248,37.

Realizacija aktivnosti: 7.248,37 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, BBŽ, lokalni i nacionalni mediji.

Marketinške i poslovne suradnje:

Ostvarena je poslovna suradnja sa tvrtkom Klain PR i realizirana u iznosu od 350,00 eura sukladno rebalansu, dok je planirani trošak bio u iznosu od 800,00 eura.

Realizacija aktivnosti: 350,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Klain PR

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica BBŽ do sada je svake godine organizirala i financirala domaće i inozemne posebne prezentacije i sajamske nastupe na kojima smo predstavili turističku ponudu, programe, atrakcije i manifestacije s područja cijele BBŽ i svih lokalnih TZ-ova koji u njoj djeluju. U 2024. godini, sukladno Programu rada TZ BBŽ planirala je posebne prezentacije i sajamske nastupe sukladno financijskim mogućnostima, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Tako je TZ BBŽ zajedno sa lokalnim turističkim zajednicama na poziv Bjelovarsko-bilogorske županije sudjelovala na Jesenskom međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Gudovcu.



TZ BBŽ je na poziv župana Plzenske regije u Republici Češkoj u suradnji s BBŽ sudjelovala samostalno na turističkom sajmu ITEP 2024. koji se održao u Plzenu od 19. do 21. rujna 2024. godine. Zakup štanda je bio financiran od strane domaćina, a TZ BBŽ je imala trošak smještaja i puta.



Također se TZ BBŽ predstavila na turističkom sajmu u Mostaru od 15. do 17. travnja u suradnji s Bjelovarsko-bilogorskom županijom na zajedničkom štandu sa drugim poslovnim subjektima s područja BBŽ.



Realizacija aktivnosti: 4.424,47 € eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, BBŽ

Suradnja sa organizatorima putovanja:

TZ BBŽ je u suradnji sa tvrtkom Klain Pr organizirala studijsko putovanje specijaliziranih turističkih novinara i blogera RH uz obilazak vodećih turističkih subjekata i atrakcija s područja BBŽ u periodu od 02. do 04. svibnja. Cilj ove aktivnosti je bio približavanje turističke ponude BBŽ domaćem tržištu.



Također je u suradnji sa direktorom predstavništva HTZ-a u Njemačkoj gosp. Romeom Draggiciom uspješno je organizirano studijsko putovanje novinara iz Njemačke od 16. do 18. listopada.



Realizacija aktivnosti: 1.302,00 € eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Klain PR,

Kreiranje promotivnog materijala:

Brošure i ostali tiskani materijali tiskaju se sukladno potrebama tržišta, a ponajprije za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajmova i sa strogo ciljanom svrhom.

TZ BBŽ tijekom godine kupuje i nabavlja razne suvenire od lokalnih proizvođača uključenih u turizam. Isto tako, izrađuju se i ciljani suveniri za potrebe raznih aktivnosti. Suveniri se koriste za potrebe promocije, te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude. U 2024. godini TZ BBŽ nabavljala je nove suvenire kako bi iste mogla podijeliti kroz poklone.

Izrađena je interaktivna on line karta Ciklo staza BBŽ.

Realizacija aktivnosti: 4.857,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Internetske stranice

Web stranica www.tzbbz.hr – ažurirani su podaci i pojedine fotografije, dodani su sadržaji koji su nedostajali, te su redovito i ažurno objavljivane informacije i promo materijali o svim turističkim događanjima na području TZ BBŽ; stranica se nadopunjava novim fotografijama i promo tekstovima, te novom multimedijom. Isto tako, dodani su svi novootvoreni smještajni objekti s kontaktima za izravnu komunikaciju s područja cijele županije.

Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama na mrežnoj stranici www.tzbbz.hr objavljeni su dokumenti o radu TZ BBŽ, svi zakoni koji se tiču sektora turizma i pozivi za sjednice tijela TZ BBŽ, Program rada te Izvješća o programu rada i financijskom planu, kao i planovima razvoja. Objavljen je i kalendar turističkih događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2024. godini. Sukladno istom zakonu, službenik za informiranje je i u 2024. izradio, objavio i mjerodavnoj instituciji poslao Godišnje izvješće o provedbi ZPPI.

Realizacija aktivnosti: 1.576,10 € eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, WMD

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

U 2024. godini TZ BBŽ uključila se ponovo u jedinstveni projekt Moja.hr. Projekt je to kojim je Večernji list u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta, Hrvatskom turističkom zajednicom te partnerom projekta Hrvatskom radiotelevizijom predstavio Hrvatsku i njezine županije. U sklopu projekta Moja.hr 20 županija i Grad Zagreb odabralo je predstavnike koji su kreirali video u trajanju od jedne minute. Priče su se mogle temeljiti na osobama, prirodi, društvenim pojavama, običajima, svakodnevnim događanjima. Bile su to autorske priče, životne i duhovite jer je ideja potaknuta ljude da se ne natječu brojevima i statističkim podacima, već ljepotom, kreativnošću i emocijom. Promotivni video je radila Srednja ekonomska škola Bjelovar, a tema je bila manifestacije u BBŽ kroz prizmu mladog i kako oni vide turističku ponudu svog kraja. Također je ugovorena izrada novih fotografija i kratkih video uradaka ključnih turističkih proizvoda BBŽ s tvrtkom Pixel Factory iz Bjelovara za potrebe pripreme audio-vizualnih materijala za novu web stranicu, kao i za redovne aktivnosti oglašavanja destinacije.

Realizacija aktivnosti: 1.900,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Srednja ekonomska škola Bjelovar, Pixel Factory.

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Realizacija: 5.719,00 eura

Stručni skupovi i edukacije

U 2024. godini TZ BBŽ sudjelovala je na 5. međunarodnoj znanstveno-stručnoj konferenciji za razvoj ruralnog turizma RRT 2024. koja se je održala 22.11.2024. godine s početkom od 10 sati na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu pod nazivom: „Ruralni turizam kao pokretač lokalnog razvoja“. TZ BBŽ je imala mogućnost oglasiti se u zborniku radova i ostalim promotivnim materijalima.

U suradnji s tvrtkom Klain PR i obrtom N koncept organizirana je edukacija za rad na društvenim mrežama s direktoricama lokalnih TZ sa područja BBŽ.

Na Jesenskom međunarodnom sajmu u Gudovcu u sklopu podsajma „KonTur“ je održana radionica za male iznajmljivače i predstavljanje ponude ruralnog turizma studentima turizma sa Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.

Isto tako na manifestaciji Dani hrvatskog turizma 2024. godine koja se održavala u Opatiji TZ BBŽ je organizirala zajedničko sudjelovanje sa lokalnim TZ s područja BBŽ.

Realizacija aktivnosti: 5.719,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, Vimal akademija, Interligo d.o.o.

Koordinacija i nadzor

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i Statutu TZ BBŽ te zadaćama TZ BBŽ koje iz njega proizlaze, a to je pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, te koordinacija djelovanja i nadzor nad izvršavanjem ciljeva i zadaća turističkih zajednica područja, tijekom 2024. održano je nekoliko zajedničkih tematskih koordinacija direktora TZ s područja BBŽ. Na koordinacijama su, osim rasprave o aktualnoj problematici u radu TZ-ova, planiranim aktivnostima u izvršavanju ciljeva i zadaća u 2024. godini, raspravljalo i o drugim bitnim stvarima. Koordinacije i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije redovito su, svakoga mjeseca održavane i online te telefonskom komunikacijom, kao i izravnim dolascima u pojedine turističke zajednice; ažuriranje podataka o ponuditeljima smještaja na području BBŽ, dostavljanja promo materijala za potrebe online i offline kampanja koje je provodila TZ BBŽ u suradnji s lokalnim TZ –ovima i dr.

Isto tako, na svim koordinacijama je istaknuta važnost razvijanja svijesti o bitnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda ovog područja, te

zagovaranja partnerskog odnosa javnog i privatnog sektora u turizmu, koji će rezultirati što većom prepoznatljivošću Bjelovarsko-bilogorske županije u turističkoj ponudi kontinentalnog turizma. TZ BBŽ nije imala troška na ovoj stavci.

Realizacija aktivnosti: 0 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i lokalne TZ

Sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska

Tijekom cijele 2024. godine održavani su sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska na području TZ Zagrebačke županije, ali i ostalih županija sukladno dogovoru. Direktorica TZ Zagrebačke županije je i u 2024. predsjedavala koordinaciji. Na sastancima koordinacija TZ-a Zagrebačke, Krapinsko-zagorske, Sisačko-moslavačke, Koprivničko-križevačke, Varaždinske, Međimurske i Bjelovarsko-bilogorske županije raspravljalo se o temama vezanima za unapređenje turističke ponude Klastera Središnja Hrvatska, te ostaloj problematici u radu županijskih TZ -a i prijedlozima za unapređenje suradnje. TZ BBŽ nije imala troška na ovoj stavci.

Realizacija aktivnosti: 0 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, regionalne TZ iz Klastera središnje Hrvatske

Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama planirala je nastaviti projekt IQM Destination započet krajem 2021. godine, koji označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su: podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama i osnaživanje ukupnog brenda destinacije temeljenog na našim ključnim turističkim proizvodima.

Nažalost zbog izmjena javnog poziva HTZ-a za turistički nerazvijena područja i kontinent i smanjenja broja projekata za prijavu, od prijave ovog projekta se odustalo.

Realizacija aktivnosti: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Realizacija: 0,00 eura

Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica BBŽ kandidiravši se na nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti u 2015. godini te izborom za finalista, u 2016. godini započela je i intenzivnu suradnju s EDEN Networkom Europske komisije u Bruxellesu. Na zahtjev europske komisije, te kako bismo bili uvršteni i predstavljeni na njihovim mrežnim stranicama, TZ BBŽ poslala je dodatni tematski „dossier“ uz fotografije, te su nas početkom listopada 2016. i službeno predstavili na web platformi European best destinations, gdje je istaknuta cjelovita turistička ponuda BBŽ vidljiva za oko milijuna čitatelja te najveće EU online platforme održivog turizma, koja okuplja 66 destinacija izvrsnosti i održivog turizma iz 23 zemlje. U 2024. godini nismo zaprimili račun za godišnju članarinu.

Realizacija aktivnosti: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Realizacija: 115.848,48 eura

Plaće

Plaće i druga financijska prava zaposlenih u Turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije za 2024. godinu regulirani su sukladno donesenom Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ. U TZ BBŽ je u 2024. planiran rad ukupno troje djelatnika: direktora ureda, voditelja stručnih poslova i višeg stručnog suradnika. U srpnju 2024. godine na temelju Pravilnika o plaćama i drugim materijalnim pravima zaposlenih u TZBBŽ na temelju Odluke TV TZ BBŽ su usklađeni koeficijenti sa koeficijentima BBŽ te je nešto povećan izdatak za zaposlene u odnosu na prethodnu godinu.

Realizacija aktivnosti: 90.491,50 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Materijalni troškovi

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije djeluje u skladu sa Zakonom i propisima, te obavlja stručne i administrativne poslovi vezane za zadaće turističke zajednice. Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice, a to su; troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, telefona i prijevoza,

troškovi goriva za službeni auto, reprezentacija, stručno usavršavanje zaposlenika i dr.

Realizacija aktivnosti: 23.236,72 eura.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Tijela turističke zajednice

Sukladno Odluci Turističkog vijeća sa 8. sjednice o isplati naknade članovima Turističkog vijeća isplaćene su naknade članovima Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu Turističkog vijeća tijekom 2024. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Turistička zajednica BBŽ je tijekom 2024. godine ostvarila ukupne prihode u iznosu od 419.972,49 eura, a ukupne rashode u iznosu od 417.097,94 eura. Utvrđen je višak prihoda u iznosu od 2.874,55 eura. Višak prihoda iz 2024. godine biti će utrošen u aktivnosti u 2025. godini sukladno Programu rada Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu

Direktor TZ BBŽ

Marcel Medak, univ.spec.oec.



Marcel Medak