



**BILOGORA &
MOSLAVINA
& PAPUK**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2025. GODINU

Prosinac, 2024. godine

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadataka na svim razinama sustava.

Isto tako, kod planiranja aktivnosti u obzir su se uzele globalne smjernice usmjerene na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom.

Program rada Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njegovo izvršenje, odnosno temelji se na zadacima vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na destinaciji, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Isto tako, Program rada TZ Bjelovarsko-bilogorske županije je sukladan Programu rada Hrvatske turističke zajednice, smjernicama Strategije razvoja održivog turizma RH do 2030. , Strateškom marketinškom i operativnom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025. , Zakonom o turizmu (NN 156/23) , čiji su glavni ciljevi jačanje nacionalnog turističkog branda, povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i posezone te povećanje prosječne potrošnje turista. Također smjernice izrade Programa rada Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije temelje se na Master planu razvoja održivog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije od 2022. do 2027. godine kao svojim temeljnim strateškim dokumentom i operativnim planovima za razvoj održivog turizma bjelovarsko-bilogorske županije za razdoblje od 2024. do 2033. godine.

VIZIJA RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA

Hrvatska je globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja. Jedna od operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim

marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih klastera (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te klaster Lika – Karlovac. Nadalje, s ciljem poticanja organiziranog turističkog prometa na svjetskim emitivnim tržištima, ali i unutar Hrvatske, definirane su mjere tržišnih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice koje će se provoditi putem oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava TZ, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika, podijeljene u tri osnovna segmenta; međunarodno tržište, domaće tržište i domaće tržište – turistički nerazvijena područja.

Ciljevi predmetnih mjera su;

- Promocija turističke ponude i usmjeravanja/poticanje potražnje za organiziranim turističkim programima na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Poticanje razvoja novih turističkih inicijativa/proizvoda na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Jačanje djelovanja i infrastrukture sustava turističkih zajednica na nerazvijenim područjima Hrvatske

Prema SMPHT-u, portfelj klastera Središnje Hrvatske u koji je uključena TZ BBŽ jesu:

Zdravlje i toplice

Posebni interes, ruralni odmor i kratki odmori

Manifestacije

Aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam, planinarenje

Eno-gastro

Ostali proizvodi (ture i turisti u tranzitu koji provedu jednu ili dvije noći u ovom klasteru s motivom opuštanja i istraživanja).

Ovi turistički proizvodi ujedno su i ključni turistički proizvodi u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji na čijem se razvoju intenzivno radilo u proteklih nekoliko godina zajedno s javnim i privatnim sektorom, te sustavom lokalnih turističkih zajednica, te će se u tom smjeru ići i u slijedećoj 2025. godini.

Članovi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije

Članovi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije su lokalne turističke zajednice osnovane na području županije te turistička zajednice županije sa svrhom cjelovitog i ravnomjernog turističkog razvoja:

Turističke zajednice područja:

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar - čije su članice s područja Grada Bjelovara, te s područja općina Kapela, Nova Rača, Rovišće, Severin, Šandrovac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo i Zrinski Topolovac. Turistička zajednica je stručno zastupljena, ima direktoricu. **Turistička zajednica Daruvar – Papuk** čije su članice Grad Daruvar i Općine Končanica, Dežanovac, Đulovac i Sirač. Turistička zajednica je stručno zastupljena, ima direktoricu i stručnog suradnika, te jednu zaposlenicu u Turističko informativnom centru.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina koju čine Grad Garešnica i Općine Hercegovac i Velika Trnovitica. Turistička zajednica je stručno zastupljena i ima direktoricu.

Turistička zajednica Južna Bilogora čije su članice Grad Grubišno Polje i općina Veliki Grđevac. Turistička zajednica je stručno zastupljena i ima direktoricu.

Turistička zajednica Garić - Grad čije su članice Općina Berek, Općina Štefanje i Općina Ivanska. Turistička zajednica nije stručno zastupljena, nema direktora.

Turističke zajednice Grada:

Turistička zajednica Grada Čazme djeluje samostalno kao turistička zajednica grada. Turistička zajednica je stručno zastupljena, ima direktoricu i zaposlenicu na radnom mjestu pomoćnika direktora.

Sve turističke zajednice područja i grada stručno su zastupljene, osim TZP Garić-Grad koja je i dalje bez stručnog vodstva, te se od Turističkog vijeća te TZ i dalje očekuje što hitnije pokretanje postupka raspisivanja natječaja za imenovanje direktora. Ovim postupkom svi gradovi i općine u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji bile bi pokrivene djelovanjem turističkih zajednica i stručno zastupljeni.

Osvrt na prvih jedanaest mjeseci 2024. godine (usporedba sa 2023. godinom) – Turistički promet na području Bjelovarsko-bilogorske županije

Na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije od siječnja do studenog 2024. godine, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **30.524 dolazaka i 107.129 noćenja**. U istom razdoblju 2023. godine bilo je zabilježeno **31.370 dolazaka i 102.797 noćenja** gostiju, što je smanjenje u 2024., u odnosu na 2023., za 3% u dolascima i povećanje od 4% u noćenjima.

U ukupnom jedanaestomjesečnom turističkom prometu u 2024. u evidenciji gostiju **eVisitor prednjače domaći gosti, s ostvarenih 64.890 noćenja i 20.478 dolazaka**. Što se tiče **stranih gostiju**, od siječnja do studenog 2024. godine, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **10.046 dolazaka i 42.239 noćenja**. U istom razdoblju 2023. godine bilo je zabilježeno **9.558 dolazaka i 35.579 noćenja stranih gostiju**, što je povećanje u 2024., u odnosu na 2023., za **5% u dolascima i 19% u noćenjima stranih turista**.

Prvi su po ostvarenim noćenjima u prvih jedanaest mjeseci 2024. godine gosti iz **Njemačke (7.928 noćenja)**, zatim **BiH (5.121 noćenja)**, **Ostale Azijske zemlje (3.981 noćenja)** i **Srbije (3.592 noćenja)**.

Usporedba siječanj-studeni 2023., siječanj-studeni 2024.

	Dolasci siječanj- studeni 2024.	Usporedba Dolasci siječanj- studeni 2023.	Indeks	Noćenja siječanj- studeni 2024.	Usporedba Noćenja siječanj- studeni 2023.	Indeks
Domaći turisti:	20.478	21.812	93,88	64.890	67.218	96,54
Strani turisti:	10.046	9.558	105,11	42.239	35.579	118,72
UKUPNO:	30.524	31.370	97,30	107.129	102.797	104,21

Turistički promet po turističkim zajednicama: usporedba siječanj-studeneni 2023., siječanj-studeneni 2024.

Turistička zajednica	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar- Papuk	14.443	15.512	93,11	52.252	56.279	92,84
Turistička zajednica područja - Bilogora- Bjelovar	11.411	10.250	111,33	41.428	30.619	135,3
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	3.310	3.501	94,54	7.753	7.774	99,73
Turistička zajednica grada - Čazma	711	1.301	54,65	2.021	5.031	40,17
Turistička zajednica područja – Južna Bilogora	336	435	77,24	2.084	2.182	95,51
Turistička zajednica područja – Garić grad	152	322	47,2	616	623	98,88
Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije	161	49	328,57	975	289	337,37
Ukupno:	30.524	31.370	97,30	107.129	102.797	104,21

Izvor: Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor.

Važno je dodati da se u službeni statistiku turističkog prometa, ne ubrajaju gosti na jednodnevni izletima, a takvih je u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji jako velik broj. Kada se uzme broj jednodневnih organiziranih tura, te broj individualnih dolazaka na razna događanja i manifestacije, dolazimo do brojke od više od 300 tisuća dodatnih gostiju koji Bjelovarsko-Bilogorsku županiju posjete na godišnjoj

razini (Božićna priča obitelji Salaj, Bjelovarski Jesenski i Proljetni sajam, Terezijana, Vinodar, Centar za posjetitelje Poilovlje Garešnica, te grupe na Izletišta – Vinia, Izletište Na malenom brijegu, Biološki bazen i Medjane Čazna KUC Mato Lovrak i dr.).

Procjena turističkog prometa u 2024. godini.

Svakako je interes i želja da se u 2025. godinu geo-politička situacija normalizira, te da premašimo turističke rezultate iz 2024. godine kada je u prvih 11 mjeseci ostvareno **30.524 dolazaka** i **107.129 noćenja**. Očekujemo u 2025. godini isti broj dolazaka i noćenja u odnosu na 2024. godinu iz razloga što najveći smještajni subjekt Daruvarske toplice ulaze u veliku investiciju uređenja smještajnih jedinica što će rezultirati sigurno smanjenjem prihvatnog kapaciteta. Fokus će svakako biti na domaće tržište s osmišljenim kampanjama i ključnim proizvodima na nivou cijele Hrvatske, a posebno središnje Hrvatske unutar našeg turističkog klastera.

Zadaće i ciljevi turističke zajednice

Osim zajedničkih ciljeva turističkih zajednica čiji rad je usmjeren na tri glavna pravca djelovanja;

- a. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- b. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- c. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20) zadaćama regionalne turističke zajednica, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije definira:

1. Strateško planiranje i razvoj

1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

- 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
- 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
- 1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
- 1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije
- 1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
- 1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
- 1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

- 2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- 2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji
- 2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije
- 2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

- 3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
- 3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- 3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
- 3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zakon o turizmu predviđa nove obveze regionalnih turističkih zajednica u sljedećim aktivnostima:

1. Uloga turističke zajednice u upravljanju destinacijom

Članak 24. Zakona o turizmu:

(1) Uloga turističke zajednice u upravljanju destinacijom je planiranje i provedba mjera turističke politike, razvoj destinacije i praćenje ostvarenih ciljeva.

(2) Obveze turističke zajednice u upravljanju destinacijom su:

- integrirano upravljanje destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom
- upravljanje turističkim tokovima
- suradnja s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave u unaprijeđenju razvoja destinacije
- suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike
- podrška drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije
- druge obveze i zadaće propisane zakonom kojim se uređuje sustav turističkih zajednica.

Ciljevi u turizmu Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu:

- Nastavak pozitivnih trendova pozicioniranja i daljnjeg jačeg brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije na domaćem i međunarodnom tržištu kao turističke destinacije bogatog turističkog potencijala u svim oblicima turizma (zdravstveno-lječilišnog, kulturnog, eno-gastro, lovnog, konjičkog, cikloturizma i dr),
- Daljnje jačanje partnerske suradnje s javnim i privatnim sektorom u turizmu te svim nositeljima turističke ponude u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji,
- Uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti te proširenje turističke ponude i stvaranje novih programa i turističkih proizvoda prilagođenih svim ciljanim skupinama turista temeljem novog vizualnog identiteta BBŽ sa sloganom, brand arhitekturom i brand bookom,
- Uspostava turističke infra i suprastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja projektnog područja,
- Zadržati broj dolazaka i noćenja na području cijele destinacije u odnosu na 2024. godinu. Osjetno povećanje smještajnih kapaciteta u svim vrstama smještaja, novih hotelskih kapaciteta, kapaciteta u kampovima, a poglavito u kućama za odmor visoke kvalitete (4 ili 5 zvjezdica) kao rezultat potpora udruženim sredstvima HTZ, TZBBŽ i BBŽ za podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja.
- Pojačana koordinacija i međusobna suradnja svih turističkih zajednica na području Bjelovarsko-bilogorske županije, te sinergija i zajednički rad javnog i privatnog sektora u svrhu postizanja istih ciljeva vezanih za podizanje kvalitete turizma u svim segmentima u destinaciji.
- Završiti Plan upravljanja destinacijom koji je zakonska obveza na temelju Zakona o turizmu koji stupa na snagu 1. siječnja 2024. godine na temelju postojećih strateških dokumenata TZ Bjelovarsko – bilogorske županije čiji proces je započeo u 2024. godini.
- Odraditi snažnu medijsku kampanju sa ciljem pozicioniranja novog turističkog identiteta destinacije Bilogora&Moslavina&Papuk.

PROGRAMA RADA TZ BBŽ ZA 2025. GODINU

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu iznose **587.000,00 eura**. Planirani prihodi sastoje se od: izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina), prihoda iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije i državnog proračuna, prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodnih godina, te ostalih prihoda.

IZVORNI PRIHODI:

– TURISTIČKA PRISTOJBA	Planirana sredstva: 16.000,00 eur
– ČLANARINA	Planirana sredstva: 57.500,00 eura

Planirani iznos turističke pristojbe iskazan su sukladno projekcijama na temelju turističkog prometa u 2024. godini. Uključeni su pozitivni učinci, a to je povećanje broja putovanja, odnosno dolazaka i noćenja, otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnja postojećih. Članarina je planirana sukladno najavama za naredno razdoblje, odnosno realno stanje turističkog prometa, ali u obzir se uzelo i otvaranje novih djelatnosti, obveznika plaćanja članarine, te velika investicija Daruvarskih toplica u 2025. godini koje će velikim dijelom biti bez 50% svojih smještajnih kapaciteta zbog renoviranja i adaptacije što će sigurno utjecati na izvorne prihode.

PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planirana sredstva: 140.000,00 eur

Planiran je prihod u iznosu od 140.000,00 eura iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i sufinanciranja javnih poziva, ali primarno za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashodi ureda. Navedeni prihodi planirani su na temelju izglasanog proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana sredstva: 340.000,00 eura

Prihodi u iznosu od 340.000,00 eura odnose se na Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom. Planirane su i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje od strane HTZ-a.

PRENESENI PRIHODI PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 32.000,00 eura

S obzirom na to da je ostvaren višak prihod prethodnih godina koji nije utrošen, te kako će biti sitan višak prihoda u tekućoj godini, isti se planira utrošiti u narednoj godini u iznosu od 32.000,00 eura.

OSTALI PRIHODI

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

Pod ostale prihode planirana su sredstva od donacija potpora, pomoći pravnih i fizičkih osoba ako istih bude, kao i kamate na oročena sredstva i dr., u iznosu od 1.500,00 eura.

AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva : 27.875,00 eura

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Plan je TZBBŽ temeljem odredbi novog Zakona o turizmu koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024. godine izraditi Plan upravljanja destinacijom koji je zakonska obveza na temelju odabrane ponude Instituta za turizam.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.875,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Institut za turizam

Rok realizacije: Tijekom prvog kvartala

Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta za potrebe brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije kao turističke destinacije s ciljem prikupljanja relevantnih informacija o poznavanju BBŽ, te o turističkim potencijalima županije, kao i za potrebe izrade strateških dokumenata županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 200.000,00 eura

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZ BBŽ u 2025. godini planira raditi na strukturiranju i izradi novih i postojećih turističkih proizvoda i projekata, sukladno financijskim mogućnostima tijekom godine, a sve u svrhu dolaska novih turista, produženje boravka turista, te vraćanje istih u destinaciju. Potrebno je stvoriti konkurentan turistički proizvod i doživljaj. TZ BBŽ planira razvijati novi turistički proizvod „Gravel staze Bilogorskog, Moslavačkog i Papučkog gorja“ kao poseban oblik ciklo ponude Bjelovarsko-bilogorske županije. Kako TZ BBŽ već nekoliko godina radi i na razvoju konjičkog turizma, kao jedina županija u RH s certificiranim stazama i licenciranim vodičima turističkog jahanja, u 2025. godini planiraju se daljnje projektne aktivnosti po pitanju izrade novih staza kako bismo županiju povezali sa svim županijama s kojima graničimo naročito unutar klastera središnje Hrvatske za što predviđamo projektno udruživanje, te ostalih projektnih aktivnosti vezano za razvoj konjičkog turizma.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, BPM

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno treba raditi na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja potrebama gosta, potrebama lokalnog stanovništva, veće potrošnje u čitavoj destinaciji i sl.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Bjelovarsko-bilogorska županija.

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Razvoj cikloturizma i uvođenja bike&bed standarda – nastavak podizanja kvalitete cikloturističke infrastrukture kroz uređenje, održavanje i nadogradnju, te uvođenje i provedba Bike&bed standarda za nositelje smještajne ponude, a sve u suradnji s Bjelovarsko-bilogorskom županijom.

Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja – nastavak šeste godine projekta u kojem je sa područja županije ukupno je 12 ugostiteljskih objekata koji su nosioci standarda Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja. Osnovni cilj projekta je promocija lokalnog kulinarskog naslijeđa i običaja uz poticanje i unapređenje ponude tradicijskih lokalnih jela u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te označavanje (labeling) ugostiteljskih objekata nosioca standarda Okusi tradicije i izgradnja njihovog identiteta kao mjesta koja garantiraju i pružaju istinski doživljaj lokalnih jela i pića. Krajnji cilj je kontinuitet i održivost kvalitete ponude, postizanje izvrsnosti i inovativnosti u upotrebi tradicijskih namirnica, stalna komunikacija među sudionicima i njihovo povezivanje radi zajedničkog tržišnog pozicioniranja i izgradnje tržišne prepoznatljivosti (brandiranja), povezivanja s proizvođačima lokalnih tradicijskih namirnica i proizvoda, provođenja zajedničkih marketinških aktivnosti usmjerenih na domaće i inozemno turističko tržište, kontinuirano usvajanje novih znanja, te na tim osnovama oblikovanje tematskih restorana.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, DMK Vall 042 d.o.o. i 12 restorana uključenih u ovaj projekt sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije.

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška turističkoj industriji:

DMK (destinacijske menadžment kompanije) neposredno pružaju usluge korisnicima i na tržištima nude originalne turističke pakete - doživljaje temeljene na jedinstvenim resursima i atrakcijama destinacije. Cilj je osmišljavanje i realizacija prepoznatljivih destinacijskih

turističkih proizvoda na području Bjelovarsko-bilogorske županije kojima bi se privlačili potencijalni gosti. Planira se po četvrti put provesti Javni poziv za sufinanciranje projekta u turizmu s ciljem unapređenja i razvoja turizma na području Bjelovarsko-bilogorske županije kroz nastavak projekta „Podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije“. Projekt je prvi put proveden tijekom 2022. godine i sufinanciran najvećim dijelom sa sredstvima iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent, te uz financijsku pomoć Bjelovarsko-bilogorske županije i vlastitim sredstvima TZBBŽ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 110.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: BBŽ, TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška razvoju turističkih događanja:

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji godišnje se odvija nekoliko desetaka različitih kulturnih, turističkih, eno-gastronomskih, sportskih, glazbenih, gospodarskih, tradicijskih, multikulturalnih i drugih manifestacija, koje obogaćuju turističku ponudu i često su jednim od glavnih motiva dolaska u županiju te iznimno bitan faktor povećanja turističke potrošnje. Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije u 2025. godini planira raspisati Javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama, te za iste dodijeliti financijska sredstva osigurana od strane BBŽ, HTZ-a i vlastitih sredstava. Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa i događanja kroz cijelu godinu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: BBŽ, TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, udruga ugostitelja BBŽ,

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 233.125,00 eura

Definiranje branding sustava i brand arhitekture

TZ BBŽ planira na temelju izrađenog Master plana razvoja održivog turizma za razdoblje od 2022. do 2027. godine i operativnih planova razvoja turističkih proizvoda, smještajnih kapaciteta, turističke infrastrukture i operativnog plana marketinga i komunikacija, izrađenog novog vizualnog identiteta BBŽ sa sloganom, brand arhitekturom i brand bookom snažno se pozicionirati na primarnim emitivnim tržištima. TZ BBŽ je dobila cijeli sustav upotrebe brenda za sve turističke proizvode i atrakcije pod novim nazivom destinacije Bilogora&Moslavina&Papuk, a novi slogan destinacije je „Doživljaj više“. Također kao dio projekta „Novi turistički identitet BBŽ“ izrađene se potpuno nove marketinške promotivne poruke za sve vrste medijskog oglašavanja koje će se koristiti u oglašavanju tijekom 2025. godine.



**BILOGORA &
MOSLAVINA
& PAPUK**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Tijekom 2025. godine krenuti će se s intenzivnom promidžbom na temelju pripremljenih marketinških promotivnih materijala kako bi se postiglo pozicioniranje i prepoznatljivost nove turističke destinacije pod nazivom Bilogora&Moslavina&Papuk. TZ BBŽ će provoditi ciljane kampanje te oglašavati turističku ponudu, te postojeće i nove turističke proizvode – OPG-e, vinske ceste, kulturnu i prirodnu baštinu, manifestacije, gastronomiju, zdravstveni turizam, aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam, planinarjenje, ribolovni i lovni turizam u svim postojećim i dostupnim online i offline kanalima (Internet portali, društvene mreže, radio, tisak, oglašavanje na TV-u, oglašavanje putem plakata i info tabli).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 162.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

TZ BBŽ planira u 2025. godini u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama organizirati studijska putovanja za domaće i strane predstavnike medija, sukladno mogućnostima na području cijele županije a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude. Studijska putovanja mogu biti izuzetno korisna, jer mediji iz prve ruke dobiju i vide informaciju i ponudu, te je kao takvu prenose kroz PR tekstove, blogove i sl., do krajnjeg korisnika potencijalnog turista.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ,

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Marketinške i poslovne suradnje:

TZ BBŽ u 2025. godini planira provoditi zajedničko oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području županije, te s HTZ-om ako će biti mogućnost zajedničkog oglašavanja kroz neki model. Zajedničkim oglašavanjem obuhvatit će se svi ključni turistički proizvodi, te cjelokupna ponuda destinacije kroz sve kanale promocije s malim naglaskom na online promociju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.125,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, HTZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Važno je spomenuti kako HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe na sajmovima, stoga će TZ BBŽ sukladno financijskim sredstvima u 2025. godini procijeniti na kojim će se sajmovima predstaviti u zemlji i inozemstvu, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Isto kao i za sajmove tako i za posebne prezentacije HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe za iste, stoga će TZ BBŽ posebne prezentacije organizirati samostalno u sklopu raznih događaja i manifestacija, te u sklopu klastera Središnje Hrvatske. Također se planira organizirati posebna prezentacija eno-gastro i cjelokupne ponude destinacije novinarima u Zagrebu tijekom proljeća u suradnji sa tvrtkom KLAIN PR iz Zagreba.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, Bjelovarsko-bilogorska županija, Bjelovarski sajam, Klaster Središnja Hrvatska, KLAIN PR,

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Suradnja s organizatorima putovanja:

Uglavnom se organizira u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i inozemnim predstavništvima HTZ-a, te nižim ustrojem TZ. Važna su jer izravno utječu na stvaranje pozitivnog imagea lokalnog turističkog proizvođača. Rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu. TZ BBŽ će i u 2025. godini prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara i agenata posebno u suradnji sa HTZ-om i UHPA.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje promotivnog materijala:

Brošure i ostali tiskani materijali - sukladno potrebama tržišta, a ponajprije za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajmovata i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije.

TZ BBŽ tijekom godine kupuje i nabavlja razne suvenire od lokalnih proizvođača uključenih u turizam. Isto tako, izrađuju se i ciljani suveniri za potrebe raznih aktivnosti. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija, te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude.

Sukladno potrebama objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama turističke zajednice, kao i pripreme destinacijskih materijala, tekstova, sukladno uputama HTZ-a, a vezano za provođenje novih aktivnosti kreirat će se i izraditi potreban promotivni materijal.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Internetske stranice:

Internet stranica jedan je od prvih kontakata turista s poželjnom turističkom destinacijom stoga ona mora biti redovito osvježavana, prilagođena različitim sučeljima (klasični Internet preglednik, mobilni uređaj), kako bi bila što funkcionalnija. Kvalitetna web stranica podrazumijeva i ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja (audio, video) te kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji tijekom cijele godine. Stranica je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Cilj je Podići razinu kvalitete promocije destinacije, ostvarenje trajnog kontakta s internet orijentiranim turistom, objedinjenje svih turističkih informacija te novi, bolji kontakt s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta. Tijekom 2025. godine se planira pustiti u rad potpuno nova web stranice koja je realizirana tijekom 2024. godine i koju samo treba održavati i dopunjavati novim materijalima tijekom 2025. godine.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Za kvalitetnu promociju turističke ponude i destinacije jedan od najbitnijih čimbenika svakako je fotografija. TZ BBŽ će u 2025. godini sukladno potrebama nastaviti otkupljivati nove tematske fotografije te tako obnavljati i nadopunjavati bazu fotografija za potrebe izrade promotivnih materijala, te same online i offline promocije. Isto tako, multimedijalni materijal nezaobilazan je u promociji i marketingu, te je i u 2025. u planu izrada tematskih promotivnih turističkih video filmova ili spotova o postojećim i novim turističkim proizvodima, koji će se ciljano koristiti za distribuciju na sajmovima, raznim prezentacijama, te u svrhu online promocije, na društvenim mrežama te web stranicama.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 8.000,00 eura

Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja i dr. Planirane aktivnosti odnose se na moguće sudjelovanje regionalnih turističkih zajednica u razvoju i nadogradnji sustava eVisitor s ciljem boljeg upravljanja destinacijama, te turističkom ponudom. Planirane su aktivnosti vezane za ostale turističke informacijske sustave, sukladno uputama HTZ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Stručni skupovi i edukacije:

U 2025. godini zaposlenici TZ BBŽ sudjelovat će na edukacijama i seminarima te radionicama koje organiziraju i financiraju Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, te ostale udruge u turizmu. Isto tako, TZ BBŽ u suradnji sa strukovnim udrugama u turizmu, te lokalnim turističkim zajednicama organizirat će edukacije i radionice za zaposlenike turističkih zajednica te subjekte iz javnog i privatnog turističkog sektora, a sve u svrhu praćenja turističkih trendova na globalnoj razini, te kako steći nova teorijska i praktična potrebna

za razvoj novih i atraktivnih složenih turističkih proizvoda, kao i kako podići kvalitetu usluge u svojim objektima, te koja znanja, vještine i stavove primijeniti prema gostu kako bi dobio kvalitetnu uslugu ili informaciju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ, MINTS

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Koordinacija i nadzor:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice županija obavljaju koordinaciju i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica na području županije. TZ BBŽ će i u 2025. godini održavati koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama i njihov nadzor, ovisno o potrebi, te provedbi zajedničkih smjernica i planskih aktivnosti koje se odnose na izrade promotivnih materijala, te provedbu marketinških aktivnosti lokalnih turističkih zajednica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Kako bi se osigurala tržišna konkurentnost potrebno je raditi na svim mogućim segmentima a jedan od njih svakako je i upravljanje kvalitetom u destinaciji. TZ BBŽ će u 2025. godini raditi na podizanju kvalitete kroz evaluaciju i unapređenje implementacije projekta IQM „Integralno upravljanje kvalitetom turizma u BBŽ“ koji će se nastaviti provoditi tijekom 2025. godine u koordinaciji sa svim lokalnim TZ unutar BBŽ

Isto tako, TZ BBŽ sudjeluje i u sustavu nagrađivanja destinacija i pojedinaca u turizmu za postignuća kroz prijave na nagrade HTZ-a, Suncokret ruralnog turizma, Poslovna burza i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, IQM, svi turistički subjekti sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, TZ BBŽ će sukladno mogućnostima poticati i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije na turistički nedovoljno razvijenim područjima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

U 2025. TZ BBŽ će nastaviti suradnju s međunarodnim institucijama s kojima je do sada surađivala na promociji naše destinacije (EDEN Network, ENGEA Italija), te isto tako i s novim međunarodnim institucijama ako se za to ukaže prilika i potreba. Navedeni trošak odnosi se na trošak članarine i ostalih aktivnosti vezanih za suradnju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 750,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Domaće strukovne i sl. organizacije:

Kao i s međunarodnim institucijama, tako i s domaćim organizacijama, TZ BBŽ planira surađivati po pitanju razvoja i unapređenja turizma u županiji. TZ BBŽ već niz godina surađuje s Engea Hrvatska po pitanju razvoja konjičkog turizma u županiji, ali i na nivou cijele kontinentalne Hrvatske, te tu suradnju misli nastaviti i u 2025. godini. Ako se ukaže prilika, TZ BBŽ će surađivati i s ostalim strukovnim i sličnim organizacijama.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 750,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 116.500,00 eura

Plaće:

Plaće i drugi materijalni troškovi u Turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu regulirani su sukladno donesenom Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ. U uredu je u 2025. planiran rad ukupno troje djelatnika: direktora ureda, voditelja stručnih poslova i višeg stručnog suradnika.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Materijalni troškovi:

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije djeluje u skladu sa Zakonom i propisima, te obavlja stručne i administrativne poslovi vezane za zadaće turističke zajednice. Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice, a to su: troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, telefona, vozila, goriva i prijevoza, reprezentacija, stručno usavršavanje zaposlenika i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Tijela Turističke zajednice:

Trošak za rad tijela turističke zajednice odnosi se na naknadu članovima turističkog vijeća, troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, te troška zakupa prostora i drugi troškovi u slučaju održavanja sjednica Skupštine i Turističkog vijeća van sjedišta turističke zajednice.

SKUPŠTINA u 2025. godini: održat će se najmanje dvije sjednice Skupštine, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19 i 42/20).

TURISTIČKO VIJEĆE: sjednice Turističkog vijeća održavat će se nekoliko puta tijekom cijele godine, ovisno o potrebama, te donošenju Odluka, akata i drugih bitnih stvari vezanih za poslovanje turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

REZERVA

Planirana sredstva: 0,00

Sredstva u rezervi namijenjena su za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, jer teško je predvidjeti što nas čeka u sljedećoj godini s obzirom na ovogodišnju situaciju s pandemijom i otežanim uvjetima poslovanja, te financiranja neplaniranih i novih aktivnosti ako do istih dođe tijekom godine. Ona se za 2025. godinu ne planiraju jer smatramo da bi poslovanje trebalo biti uravnoteženo.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

FONDOVI - posebne namjene

Planirana sredstva: 170.000,00 eura

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Ovdje su planirana sredstva koja regionalna turistička zajednica doznačuje lokalnim turističkim zajednicama, a sve iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ. Sredstava će se dodjeljivati lokalnim turističkim zajednicama temeljem Odluka, Uredbi i raspisanih Javnih poziva, a sve u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i HTZ

Rok: Tijekom cijele godine

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Marcel Medak, univ.spec.oec.

PRIHODI I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	Index	udio %
1.		Izvorni prihodi	62.700,00	73.500,00	117	12,52
	1.1.	Turistička pristojba	15.400,00	16.000,00	104	2,73
	1.2.	Članarina	47.300,00	57.500,00	122	9,79
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	126.100,00	140.000,00	111	23,85
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	209.500,00	340.000,00	162	57,92
4.		Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	-	-	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	32.000,00	32.000,00	100	5,45
7.		Ostali prihodi	1.500,00	1.500,00	100	0,26
		SVEUKUPNO	431.800,00	587.000,00	136	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	Index	udio %

1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	26.000,00	27.875,00	107	4.75
1.1.	Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000,00	26.875,00	107	4,58
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	1.000,00	100	0,17
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	200.000,00	200.000,00	100	34,07
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	35.000,00	15.000,00	43	2,56
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	5.000,00	100	0,85
2.3.	Podrška turističkoj industriji	100.000,00	110.000,00	110	18,74
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	60.000,00	70.000,00	117	11,92
2.5.	Turistička infrastruktura	-	-	-	-
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	96.800,00	233.125,00	241	39,71
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	30.000,00	0,00	-	-
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	45.000,00	162.000,00	360	27,60
3.2.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže	38.000,00	108.000,00	284	18,40
3.2.2.	Oglašavanje u tisku	4.000,00	6.000,00	150	1,02
3.2.3.	Oglašavanje na radiju	2.000,00	8.000,00	400	1,36
3.2.4.	TV oglašavanje	-	5.000,00	-	0,85
3.2.5.	Vanjsko oglašavanje – plakati, info table	1.000,00	35.000,00	3500	5,97
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	7.000,00	10.000,00	143	1,70
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	800,00	1.125,00	141	0,19
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	20.000,00	1000	3,41

3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	5.000,00	250	0,85
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00	12.000,00	240	2,04
3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	3.500,00	6.000,00	171	1,02
3.7.2.	Suveniri	1.500,00	5.000,00	333	0,85
3.7.3.	Produkcija ostalih promotivnih materijala – on line	-	1.000,00	-	0,17
3.8.	Internetske stranice	1.000,00	3.000,00	300	0,51
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.000,00	20.000,00	500	3,41
3.9.1.	Banka fotografija i fotografske usluge	2.000,00	3.000,00	150	0,51
3.9.2.	Promotivni spotovi i filmovi	2.000,00	17.000,00	850	2,90
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	-	-	-	-
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.500,00	8.000,00	70	1,36
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.000,00	100	0,17
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	4.000,00	100	0,68
4.3.	Koordinacija i nadzor	500,00	500,00	100	0,085
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.500,00	2.000,00	36	0,34
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	500,00	100	0,085
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.500,00	1.500,00	100	0,26
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	750,00	750,00	100	0,13
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	750,00	750,00	100	0,13
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	96.000,00	116.500,00	121	19,85
6.1.	Plaće	80.000,00	90.000,00	112	15,33
6.2.	Materijalni troškovi	15.000,00	25.000,00	167	4,26
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.500,00	150	0,26
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-	-	-

7.	REZERVA	-	-	-	-	100
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-	-
	SVEUKUPNO 1	431.800,00	587.000,00	136	100	

9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	120.000,00	170.000,00	142		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2	120.000,00	170.000,00	142		
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	551.800,00	757.000,00	137		

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Marcel Medak, univ.spec.oec.



FINANCIJSKI PLAN PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu iznose **587.000,00 eura**. Planirani prihodi sastoje se od: prihoda od turističke pristojbe u iznosu od **16.000,00 eura**, prihoda od turističke članarine u iznosu od **57.500,00 eura**. Planirani su prihodi od donacija u iznosu od **140.000,00 eura** iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda, te prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba – banka kamate. Planirani su i prihodi u iznosu od **340.000,00 eura** od drugih aktivnosti koji se planiraju ostvariti putem javljanja na natječajne Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz fonda za turistički nedovoljno nerazvijena područja i kontinent, te Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstva iz fonda za udružene turističke zajednice, te kandidiranjem turističkih projekata na natječaje iz EU fondova. Isto tako, planiran je i trošak ostvarenih prihoda predhodnih godina u iznosu **32.000,00 eura**, kao i ostali prihod u iznosu od **1.500,00 eura**.

RASHODI

Planirani rashodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu iznose **587.000,00 eura**. Rashodi se sastoje od; rashoda za radnike u sveukupnom iznosu od **90.000,00 eura** za plaće, ostali rashodi (regres, božićnica i dr.) i doprinosi na plaće. Planirani materijalni rashodi iznose **25.000,00 eura**, a sastoje se od; Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i sl. u iznosu od **1.500,00 eura**, rashodi za usluge u koje spada trošak ureda - usluge telefona, pošte, prijevoza, ostale intelektualne usluge – javni bilježnik, usluge računovodstvenih servisa, reprezentacija, I: *Istraživanje i strateško planiranje* (Izrada Strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata, istraživanje i analiza tržišta) u iznosu od **27.875,00 eura**; II: *Razvoj turističkog proizvoda* (Podrška turističkoj industriji, Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda) u iznosu od **200.000,00 eura**, III: *Komunikacija i oglašavanje* (definiranje branding sustava i brand arhitekture, Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR, Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, Suradnja s organizatorima putovanja, Kreiranje promotivnog materijala, Internetske stranice, Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka) u iznosu od **233.125,00 eura**, IV: *Destinacijski menadžment* (Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor, Stručni skupovi i edukacije, Koordinacija i nadzor, Upravljanje kvalitetom u destinaciji, Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša) u

iznosu od **8.000,00 eura**, V; Članstvo u strukovnim organizacijama (Međunarodne strukovne i sl. organizacije, Domaće strukovne i sl. organizacije) u iznosu od **1.500,00 eura**. Planirani rashodi za materijal i energiju iznose **1.000 eura** a tu spada uredski materijal, usluge režija i komunalije i sitan inventar. *Rashodi amortizacije* u 2024. godini planirani su u iznosu od **1.000,00 eura**. *Ostali financijski rashodi* iznose **700,00 eura** a u tu kategoriju spadaju bankarske usluge i usluge platnog prometa, zatezne kamate i tečajne razlike i valutna klauzula. Pod *donacije* planirane su redobne donacije za rad, podrška razvoju turističkih događanja kroz Javni poziv za potporu događanjima i manifestacijama od interesa Bjelovarsko-bilogorske županije i podrška razvoju turističkih proizvoda suradnje kroz Javni poziv za podizanje kvalitete pružatelja usluga smješta na području Bjelovarsko-bilogorske županije u sveukupnom iznosu od **140.000,00 eura**.

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije ne planira se zaduživati u 2025. godini.

Račun		Naziv	Plan za 2025.		
			OSNOVNA DJELATNOST	GOSPODARSKA DJELATNOST	UKUPNO
PRIHODI					
31		Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
	31 1	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
32		Prihodi od članarina i članskih doprinosa	57.500,00 eura	0,00	57.500,00 eura
	32 1	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	57.500,00 eura	0,00	57.500,00 eura
33		Prihodi po posebnim propisima	16.000,00 eura	0,00	16.000,00 eura

33	Prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba	16.000,00 eura	0,00	16.000,00 eura
34	Prihodi od imovine	0,00	0,00	0,00
34 1	Prihodi od financijske imovine	0,00	0,00	0,00 -
34 2	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00
35	Prihodi od donacija	141.500,00 eura	0,00	141.500,00 eura
35 1	Prihodi od donacija iz proračuna županije	140.000,00 eura	0,00	140.000,00 eura
35 3	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba – banka kamate	1.500,00 eura	0,00	1.500,00 eura
36	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00
36 2	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	340.000,00 eura	0,00	340.000,00 eura
37 1	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija – sustav turističkih zajednica	340.000,00 eura	0,00	340.000,00 eura
UKUPNO PRIHODI		555.000,00 eura	0,00	555.000,00 eura
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)		32.000,00 eura	0,00	32.000,00 eura
UKUPNO ZA POKRIĆE		587.000,00 eura	0,00	587.000,00 eura

RASHODI				
41	Rashodi za radnike	90.000,00 eura	0,00	90.000,00 eura
411	Plaće	50.400,00 eura	0,00	50.400,00 eura
412	Ostali rashodi za radnike	5.625,00 eura	0,00	5.625,00 eura
413	Doprinosi na plaće	33.975,00 eura	0,00	33.975,00 eura
42	Materijalni rashodi	355.300,00 eura	0,00	355.300,00 eura
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	1.500,00 eura	0,00	1.500,00 eura
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	1.000,00 eura	0,00	1.000,00 eura
425	Rashodi za usluge	351.800,00 eura	0,00	351.800,00 eura
426	Rashodi za materijal i energiju	1.000,00 eura	0,00	1.000,00 eura
43	Rashodi amortizacije	1.000,00 eura	0,00	1.000,00 eura
431	Amortizacija	1.000,00 eura	0,00	1.000,00 eura
44	Financijski rashodi	700,00 eura	0,00	700,00 eura
443	Ostali financijski rashodi	700,00 eura	0,00	700,00 eura
45	Donacije	140.000,00 eura	0,00	140.000,00 eura
451	Tekuće donacije	140.000,00 eura	0,00	140.000,00 eura
UKUPNO RASHODI		587.000,00 eura	0,00	587.000,00 eura
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)		-	-	-

UKUPNO ZA POKRIĆE	587.000,00 eura	0,00	587.000,00 eura
PRIHODI - RASHODI	0,00	0,00	0,00
UKUPNO PRENESENI REZULTAT POSLOVANJA(522)	32.000,00 eura	0,00	32.000,00 eura
OSTATAK PRENESENOG VIŠKA PRIHODA ZA KORIŠTENJE (5221)	32.000,00 eura	0,00	32.000,00 eura
OSTATAK PRENESENOG MANJKA PRIHODA ZA POKRIĆE (5222)	0,00	0,00	0,00
PLANIRANI VIŠAK PRIHODA	0,00	0,00	0,00
PLANIRANI MANJAK PRIHODA	0,00	0,00	0,00

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Marcel Medak, univ.spec.oec.

